

Dr. Klein unterstützt junge Makler bei der Existenzgründung

Der Finanzdienstleister Dr. Klein ist in diesem Jahr offizieller Förderer des Jungmakler-Awards 2014. Im Rahmen der Dr. Klein Academy, die mit Schulungen, Seminaren und Workshops die Aus- und Weiterbildung der Dr. Klein Franchisepartner fördert, unterstützt das Unternehmen nun auch angehende Jungmakler bei ihrem Werdegang.

Der Finanzdienstleister Dr. Klein ist in diesem Jahr offizieller Förderer des Jungmakler-Awards 2014. Im Rahmen der Dr. Klein Academy, die mit Schulungen, Seminaren und Workshops die Aus- und Weiterbildung der Dr. Klein Franchisepartner fördert, unterstützt das Unternehmen nun auch angehende Jungmakler bei ihrem Werdegang.

„Es ist eine Herausforderung, ein Maklerbüro zu gründen oder zu übernehmen.“, erklärt Stephan Gawarecki, Vorstandssprecher von Dr. Klein. „Wer mit Mut und Unternehmergeist diesen Schritt in den letzten fünf Jahren gegangen ist, kann sich für den Jungmakler-Award 2014 bewerben.“ Die Verleihung findet in zwei Kategorien statt: „Neugründung“ und „Betriebsübernahme“. Jeder Makler unter 40 Jahren, der maximal 5 Jahre als Geschäftsführer oder Inhaber des Maklerbüros tätig ist und eine Zulassung als Versicherungsmakler oder Finanzanlagenvermittler hat, kann sich bewerben. Die Teilnehmer werden automatisch in den Jungmakler Club mit zahlreichen Vorteilen aufgenommen. Anmeldeschluss ist der 30. Juni 2014.

„Wir freuen uns, dass wir junge Makler, die den Schritt in die Selbständigkeit gewagt haben, mit diesem Award unterstützen und ihre hochwertige Arbeit anerkennen können.“, so Gawarecki. Die ersten drei Sieger gewinnen einen Geldpreis, der Erstplatzierte wird zusätzlich auf dem Titel der Zeitschrift „AssCompact“ erscheinen und erhält eine individualisierte Print-Kundenzeitschrift. „Wir wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg und hoffen, dass mit dem Wettbewerb der Beruf des Finanz- und Versicherungsmaklers wieder mehr in den Vordergrund rückt.“, sagt Gawarecki.

Weitere Informationen zum Thema sowie die Anmeldung zum Jungmakler-Award 2014 finden Sie auf <http://www.jungmakler.de/>.

Pressekontakt:

Michaela Reimann
- Leiterin Unternehmenskommunikation -
Telefon: 030 / 42086 - 1936
Fax: 030 / 42086 - 1999
E-Mail: michaela.reimann@drklein.de

Unternehmen:

Dr. Klein & Co. AG
Hansestraße 14
23558 Lübeck

Internet: www.drklein.de
Facebook: www.facebook.com/drkleinag
Google+: google.com/+drklein
Twitter: www.twitter.com/Dr_Klein_de
Blog: www.drklein.de/blog

Über die Dr. Klein & Co. AG

Dr. Klein ist unabhängiger Anbieter von Finanzdienstleistungen für Privatkunden und Unternehmen. Privatkunden finden bei Dr. Klein zu allen Fragen rund um ihre Finanzen die individuell passende Lösung. Über das Internet und in mehr als 200 Filialen beraten rund 600 Spezialisten anbieterunabhängig und ganzheitlich zu den Themen Girokonto und Tagesgeld, Versicherungen und Geldanlagen sowie Immobilienfinanzierungen und Ratenkredite. Schon seit 1954 ist die Dr. Klein & Co. AG wichtiger Finanzdienstleistungspartner der Wohnungswirtschaft, der Kommunen und von gewerblichen Immobilieninvestoren. Dr. Klein unterstützt seine Institutionellen Kunden ganzheitlich mit kompetenter Beratung und maßgeschneiderten Konzepten im Finanzierungsmanagement, in der Portfoliosteuerung und zu gewerblichen Versicherungen. Die kundenorientierte Beratungskompetenz und die langjährigen, vertrauensvollen Beziehungen zu allen namhaften Kredit- und Versicherungsinstituten sichern den Dr. Klein Kunden stets den einfachsten Zugang zu den besten Finanzdienstleistungen. Dr. Klein ist eine 100%ige Tochter des an der Frankfurter Börse gelisteten internetbasierten Finanzdienstleisters Hypoport AG.

DR. KLEIN
DIE PARTNER FÜR IHRE FINANZEN