

## Zwei Fliegen mit einer Klappe!

**Rechtsanwalt Stephan Michaelis berichtete auf seiner Fachtagung im Februar 2014 über einen von ihm geführten Prozess. Ein Versicherungsmakler wurde wegen einer erheblichen Unterversicherung von seinem Kunden verklagt. Der Vorwurf lautete, Du als mein Versicherungsmakler hättest mich auf die notwendige Anpassung der Versicherungssumme hinweisen müssen.**

**Rechtsanwalt Stephan Michaelis berichtete auf seiner Fachtagung im Februar 2014 über einen von ihm geführten Prozess. Ein Versicherungsmakler wurde wegen einer erheblichen Unterversicherung von seinem Kunden verklagt. Der Vorwurf lautete, Du als mein Versicherungsmakler hättest mich auf die notwendige Anpassung der Versicherungssumme hinweisen müssen.**

Rechtsanwalt Stephan Michalis hat für den Kollegen den Prozess gewonnen. Im Urteil steht, dass der Versicherungsmakler seine Kunden auch regelmäßig mit einer Kundenzeitung informiert und auf diesem Wege auffordert, wesentliche Änderungen dem Makler mitzuteilen. So ist auch der Versicherungsnehmer in der Pflicht, aktiv zu werden.

Dieses Urteil freut mich für den Kollegen sehr, aber auch, weil es sich um eine V-aktuell Kundenzeitung handelte. Das Urteil beweist, dass V-aktuell Kundenzeitungen wirklich haftungsentlastend wirken können.

Aufgrund einer Vorabinformation durch Rechtsanwalt Stephan Michaelis war mir dieses Urteil rechtzeitig bekannt geworden. Die V-aktuell Fachredaktion hat deshalb entschieden, das Thema „Unterversicherung“ in der Ausgabe Frühjahr/Sommer 2014 nochmals ausführlich zu thematisieren, um die Haftungsentlastung für V-aktuell Bezieher zu verstärken.

Die V-aktuell Fachredaktion bietet darüber hinaus wieder einen interessanten Themenmix mit viel Aquisitionspotential für Gewerbe- und Privatkunden. So schlagen Sie zwei Fliegen mit einer Klappe!

Sie haben die Auswahl zwischen sechs verschiedenen Kundenzeitungstypen. Die aktuelle Ausgabe Frühjahr/Sommer 2014 liefern wir Ihnen innerhalb 14 Tagen nach Druckfreigabe.

Bei Beratungsbedarf sprechen Sie mich gern an.

Jetzt Gratis-Muster anfordern: <http://www.v-aktuell.de/nl/aippm/>

### **Pressekontakt:**

Thomas Bethke

- Versicherungsbetriebswirt / DVA -

Experte für erfolgreiche Kunden-Kommunikation

Telefon: 040 / 642 08 148

Fax: 040 / 642 08 149

E-Mail: [info@v-aktuell.de](mailto:info@v-aktuell.de)

### **Unternehmen:**

V-aktuell

Meiendorfer Rund 40  
22145 Hamburg

Internet: [www.v-aktuell.de](http://www.v-aktuell.de)

**V-aktuell macht Multi-Channel-Marketing einfach [und] bezahlbar!**

V-aktuell wurde von Hamburger Versicherungsmaklern als Kooperationsmodell gegründet und bietet Versicherungsvermittlern Print-, PDF- und Online-Kundenzeitungen (HTML) mit Einbindung sozialer Netzwerke. V-aktuell verfügt über die notwendige Erfahrung und Innovationsfreude und entwickelt die Kundenzeitungen im Dialog mit Vermittlern und Lesern ständig weiter.

