

## Die YouGov Deutschland AG verstärkt ihr Team um drei neue Mitarbeiter

**Das Kölner Marktforschungs- und Beratungsinstitut YouGov Deutschland AG freut sich, Anja Wenke, Dr. Patricia Lürer und Dr. Stephan Ludwig als neue Kollegen begrüßen zu dürfen.**

Das Kölner Marktforschungs- und Beratungsinstitut YouGov Deutschland AG freut sich, Anja Wenke, Dr. Patricia Lürer und Dr. Stephan Ludwig als neue Kollegen begrüßen zu dürfen.

Anja Wenke (41) wird ab dem 01.03.2013 den Posten Head of Project Management in der Abteilung Consumer & Products bei YouGov übernehmen. Sie absolvierte ihr Magister-Studium der Soziologie und Politischen Wissenschaften in Heidelberg. Nach ihrem Studium baute sie den Bereich Consumer & Insight für die heutige MEC (Mediaagentur) in Düsseldorf auf und war unter anderem als Director und Head of MediaLab für MEC Deutschland und die Schweiz tätig. Anja Wenke verfügt über eine breite Branchenerfahrung auf nationaler sowie internationaler Ebene.

Dr. Patricia Lürer (44) ist seit dem 01.02.2013 Senior Consultant im Bereich Finanzmarktforschung. Sie promovierte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Ingolstadt im Fachbereich Marketing. Dr. Patricia Lürer war unter anderem als European Country Research Manager bei Jupiter MMXI in München/London und als Senior Manager Market Research in der Konzernzentrale der Zurich Versicherung in der Schweiz tätig. Mit Dr. Patricia Lürer hat YouGov eine ausgewiesene Expertin im Bereich der Finanzmarktforschung an Bord.

Dr. Stephan Ludwig (29) verstärkt seit dem 15.01.2013 ebenfalls die Consulting-Teams Finanzmarktforschung bei YouGov. Der Betriebswirt absolvierte sein Studium als Master of Science mit dem Schwerpunkt Marketing an der Universität Maastricht. Im Dezember 2012 schloss er seine Promotion über empirische Online-Marktforschung ab und war nebenbei als Consultant bei der Marktforschungsberatung InSites Consulting tätig. Dr. Stephan Ludwig ist Experte für Text-Analyse und Online-Communities-Forschung.

Mit der personellen Verstärkung von Dr. Patricia Lürer und Dr. Stephan Ludwig bietet das YouGov Team für Finanzdienstleister eine besondere Expertise für die qualitative und quantitative Forschung sowie für die vermehrt nachgefragte Online-Forschung.

Business Portraits der Neuzugänge finden Sie hier:

[http://cdn.yougov.com/cumulus\\_uploads/document/wkix2irvf/Anja\\_Wenke\\_2.jpg](http://cdn.yougov.com/cumulus_uploads/document/wkix2irvf/Anja_Wenke_2.jpg)

[http://cdn.yougov.com/cumulus\\_uploads/document/f33gj7w3o1/Patricia\\_Lueer\\_2.jpg](http://cdn.yougov.com/cumulus_uploads/document/f33gj7w3o1/Patricia_Lueer_2.jpg)

[http://cdn.yougov.com/cumulus\\_uploads/document/3nzvgawbkg/Stephan\\_Ludwig.jpg](http://cdn.yougov.com/cumulus_uploads/document/3nzvgawbkg/Stephan_Ludwig.jpg)

### **Pressekontakt:**

YouGov Deutschland AG

Nikolas Buckstegen

- Manager PR -

Tel.: 0221 / 420 61 - 444

E-Mail: [nikolas.buckstegen@yougov.de](mailto:nikolas.buckstegen@yougov.de)

### **Über YouGov:**

YouGov ist ein börsennotiertes Institut für Markt- und Organisationsforschung mit Hauptsitz in London und Standorten in Deutschland, Frankreich, Skandinavien, den USA und dem Nahen

Osten. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen ist einer der Pioniere im Einsatz von Online-Erhebungen zur Bereitstellung hochwertiger Daten in der Markt- und Sozialforschung und gehört hier zu den weltweit führenden Anbietern. YouGov verfügt über Panels mit weltweit über 2,5 Millionen Mitgliedern und beschäftigt in Deutschland rund 130 branchenspezialisierte Forscher und Berater. Über die Online-Forschung hinaus bietet YouGov individualisierte Forschungslösungen für Kunden aus verschiedensten Branchen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.research.yougov.de](http://www.research.yougov.de)

