

Altersvorsorgecheck bietet Verbrauchern einen echten Mehrwert

**Altersvorsorgecheck gibt Überblick über die spätere Rente / Partner erhalten umfangreiches Kommunikationspaket für Kundenansprache / Aktive Vor-Ort-Unterstützung bei Zielgruppenansprache - „Die Themen Honorarberatung und Nettotarife sind für Verbraucher nach wie vor erklärungsintensiv“, so Volker Britt, Geschäftsführer der Honorarkonzept GmbH.
**

Altersvorsorgecheck gibt Überblick über die spätere Rente / Partner erhalten umfangreiches Kommunikationspaket für Kundenansprache / Aktive Vor-Ort-Unterstützung bei Zielgruppenansprache

06.11.2012 - „Die Themen Honorarberatung und Nettotarife sind für Verbraucher nach wie vor erklärungsintensiv“, so Volker Britt, Geschäftsführer der Honorarkonzept GmbH. „Wir unterstützen unsere Partner deshalb mit handfestem Kommunikationsmaterial. Auf unsere im Juli begonnene Aktion zur Männerrente haben wir von unseren Beratern sehr positive Rückmeldungen erhalten. Die aktuelle Debatte zur Altersarmut hat uns nun zum nächsten Paket rund um den Altersvorsorgecheck veranlasst.“

So stellt die Honorarkonzept ihren Partnern einen gemeinsam mit IMW entwickelten Altersvorsorgerechner zur Verfügung. Aufbauend auf einer Softwareschulung und einem vertiefenden Altersvorsorgeberatungstraining sind die Honorarfinanzberater in der Lage, für ihre Kunden eine persönliche Renteninformation über alle Renteneinkunftsarten nach Steuern und Sozialabgaben zu erstellen. Der Verbraucher erhält so eine detaillierte Übersicht über seine Einkünfte im Alter. Aufbauend auf dieser Information kann der Kunde leicht überprüfen, ob seine zu erwartende „Netto“- Rente seinen finanziellen Wünschen im Alter entspricht. Auf Basis dieses Abgleichs kann dann die weitere Zusammenarbeit zwischen Makler und Kunde verabredet werden. „Unser Altersvorsorgecheck gibt dem Verbraucher erstmals einen vollständigen Überblick über alle Einkünfte im Ruhestand“, sagt Britt. „Das gibt es sonst so nicht. Unsere Partner bieten Ihren Kunden damit einen echten Mehrwert.“

Mit der Aktion Altersvorsorgecheck rüstet Honorarkonzept angeschlossene Berater erneut mit umfangreichem Kommunikationsmaterial für die Kundenansprache aus. Ab sofort können Honorarfinanzberater mit Hilfe von Checklisten, individualisierbaren Gutscheinen und Kundenanschreiben gezielt für einen Altersvorsorgecheck werben. Zum Paket gehören auch Printunterlagen mit Basisinformationen zu Netto-Tarifen.

In der persönlichen Betreuungsarbeit stellt sich Honorarkonzept künftig stärker auf die Umsetzungsgeschwindigkeit ihrer Partner ein. „Wer als Vermittler aus der Provisions- in die Honorarberatung wechselt, muss neben dem Beratungsverhalten auch seine Kundenansprache ändern. Bis Jahresende sprechen unsere Key-Account-Manager gezielt Berater in ihren Betreuungsgebieten an, um mit ihnen individuelle, regionale Kommunikationsansätze und -strategien zu entwickeln. Im Rahmen einer intensivierten vor-Ort-Betreuung werden diese dann gemeinsam umgesetzt.“

Kontakt:

insignis GmbH
Raik Packeiser
Berliner Allee 9 - 11
30175 Hannover

Gesa Panetta
Berliner Allee 9 - 11
30175 Hannover

Telefon: 0511 / 33 65 15 - 31

Telefon: 0511 / 33 65 15 - 46

Telefax: 0511 / 33 65 15 - 33

Telefax: 0511 / 33 65 15 - 33

E-Mail: raik.packeiser@insignis.de

E-Mail: gesa.panetta@insignis.de

Internet: www.honorarkonzept.de/presse

Über die HonorarKonzept GmbH

Die HonorarKonzept GmbH etabliert in Deutschland einen neuen Ansatz in der Finanzdienstleistung: die Beratung über Versicherungsleistungen mittels Honorar-Finanzberatern. Das seit Anfang 2009 aktive Unternehmen unterstützt Honorar-Finanzberater bei ihrem Einstieg in die Honorarberatung. Das Service-Angebot umfasst echte Nettoprodukte in großer Bandbreite, Seminare und Coachings sowie professionelle IT-Tools für Beratung, Analyse und Verwaltung. Darüber hinaus bietet die HonorarKonzept GmbH Unterstützung im Bereich der Rechnungsstellung. Im Produktportfolio von HonorarKonzept finden sich kostenoptimierte Finanzlösungen. In der Fondsanlage wird überwiegend auf Exchange Traded Funds (ETFs) gesetzt.

