

AssCompact Trends III/2012 - Makler investieren in Weiterbildung - VHV neuer Top-Favorit im Bereich der Hausratversicherung

Das Thema Qualifizierung und Weiterbildung genießt bei Vermittlern einen hohen Stellenwert. Im Durchschnitt besuchen Vermittler im Jahr sechs Präsenzveranstaltungen und zwölf Webinare. Dies lassen sie sich auch einiges kosten: Durchschnittlich geben Vermittler 1.000 Euro im Jahr für Weiterbildungsmaßnahmen aus.

04.09.2012 - Das Thema Qualifizierung und Weiterbildung genießt bei Vermittlern einen hohen Stellenwert. Im Durchschnitt besuchen Vermittler im Jahr sechs Präsenzveranstaltungen und zwölf Webinare. Dies lassen sie sich auch einiges kosten: Durchschnittlich geben Vermittler 1.000 Euro im Jahr für Weiterbildungsmaßnahmen aus. Neben den klassischen Bildungsanbietern erwarten Vermittler auch von den Produktgebern und den Pools entsprechende qualifizierte Angebote. Dies ist das Ergebnis einer Befragung zu den AssCompact Trends III/2012 von SMARTcompagnie GmbH im Auftrag der bbg Betriebsberatungs GmbH.

Vertriebsstimmung fällt auf Jahrestief

Die Vertriebsstimmung der unabhängigen Vermittler ist weiter gesunken. Insbesondere die derzeitige Zurückhaltung bei den Endkunden, hervorgerufen durch die aktuelle Euro-Krise und die Ungewissheit, machen den Vermittlern die Arbeit schwer. Im Vergleich zum Jahresbeginn hat die Stimmung um ganze 12%-Punkte nachgegeben. Dennoch sind 70,9% der befragten Vermittler derzeit mindestens zufrieden bis begeistert mit dem Vertrieb von Finanz- und Versicherungsprodukten.

Vermittlers Lieblinge im Bereich Sach/HUK

Wie jedes Quartal küren die befragten Vermittler ihre favorisierten Produkthanbieter in 27 Produktparten. Im Bereich Sach/HUK zeigen sich einige Veränderungen. In der Hausratversicherung gibt es einen Wechsel an der Spitze: Die VHV löst die Haftpflichtkasse Darmstadt als Top-Favorit der Vermittler ab. Interrisk findet sich wie im Vorquartal auf dem dritten Platz wieder. Auffällig ist weiterhin der Anstieg der Nürnberger in die Top 3-Favoritenliste der gewerblichen Sachversicherung. Die Nürnberger machte im Vergleich zum Vorquartal vier Plätze gut und findet sich zusammen mit Generali auf dem dritten Platz wieder. Auch die Allianz konnte in die Top 3 vorstoßen und machte mit ihrem zweiten Platz zwei Plätze gut. Spitzenreiter im Bereich der Gewerblichen Sachversicherung ist die AXA. Der Sprung aufs Podium gelingt der Generali als neuer Dritter im Bereich der Wohngebäudeversicherung.

Die Auswertungen zu den weiteren Produktlinien gibt es unter www.asscompact.de.

AssCompact Trends / Studie

Die bbg Betriebsberatungs GmbH führt zusammen mit der SMARTcompagnie GmbH quartalsweise eine Vermittlerbefragung unter den Lesern des Fachmagazins AssCompact durch. Die Umfrage besteht neben den festen Bestandteilen wie die aktuelle Vertriebsstimmung, Produktabsatz und Trends auch aus aktuellen Fragestellungen. Diese werden in einem Sonderteil unter die Lupe genommen. Die Umfrageergebnisse werden in einer Studie zusammengefasst und von der bbg Betriebsberatungs GmbH veröffentlicht. Die aktuelle Studie umfasst ca. 157 Seiten und basiert auf einer Online-Befragung, an der 544 unabhängige Vermittler und Mehrfachvertreter teilgenommen haben.

Die aktuelle Studie kann zum Einzelpreis von 900 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. oder als Abonnement zum Vorzugspreis erworben werden. Ansprechpartnerin ist Frau Karin Jelitto (Tel.: 0921 / 75758 - 33, E-Mail: jelitto@bbg-gruppe.de).

Pressekontakt:

Katharina Baumer
Tel.: 0921 / 75758 - 18
Fax: 0921 / 75758 - 20
E-Mail: baumer@bbg-gruppe.de

bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Straße 4
95448 Bayreuth
Webseite: www.bbg-gruppe.de

Kurzprofil bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Versicherungsunternehmen, Investment- und Kapitalgesellschaften auf der einen und unabhängigen Finanz- und Versicherungsvermittlern auf der anderen Seite. Als Herausgeber der Fachmagazine AssCompact und asset avenue, als Veranstalter der DKM, sowie von Fachforen und Events, bietet die bbg verschiedene Plattformen für Information, Kommunikation und Kontakte. Das Team um die Geschäftsführer Dieter Knörrer und Jürgen Neumann zählt rund 30 erfahrene Mitarbeiter aus den Bereichen Finanzen und Versicherungen, Betriebswirtschaft, Informatik und Eventorganisation.



<http://www.die-leitmesse.de>

<http://www.asscompact.de>

<http://www.asset-avenue.de>