

CLARK und Hypoport InsurTech stärken Partnerschaft für digitale Versicherungsplattformen



Markus Niederreiner, Vorstand Hypoport InsurTech

© Hypoport InsurTech

Die Hypoport InsurTech AG und CLARK, einer der führenden digitalen Versicherungsmakler in Europa, verstärken ihre Zusammenarbeit. Im Mittelpunkt steht die Bündelung des Bestandsgeschäfts Clark Germany GmbH bei einem zentralen Partner: Qualitypool, ein Unternehmen der Hypoport InsurTech AG. Die operative Abwicklung erfolgt künftig über die Systeme der Smart InsurTech AG, die ebenfalls Teil der Hypoport InsurTech AG ist.

Beide Unternehmen vereinbaren eine erweiterte Entwicklungspartnerschaft. Im Fokus stehen optimierte Datenflüsse, standardisierte Abläufe und die Automatisierung wesentlicher Backoffice- und Service-Workflows. Ziel ist es, manuelle Tätigkeiten deutlich zu reduzieren, die Datenqualität zu erhöhen und Beratungs-, Service- sowie Backend-Prozesse nachhaltig zu beschleunigen. Zudem sollen Produktdaten und Entscheidungslogiken künftig schneller und modularer mit Versicherungsunternehmen austauschbar sein. Dies schafft durchgängige reibungslose User Journeys und steigert die Effizienz über die gesamte digitale Wertschöpfung hinweg.

Entwicklungspartnerschaft für mehr Skalierung und innovative Services

Beide Unternehmen sind überzeugt, dass die verstärkte Kooperation einen wesentlichen Beitrag zur weiteren Digitalisierung des Versicherungsmarkts leistet und neue Leistungsstandards im Bereich automatisierter Services setzen wird.

Dominik Strebel, CEO CLARK Deutschland, erklärt: „Die Hypoport InsurTech AG vereint technologische Stärke, Plattformkompetenz und ein tiefes Verständnis der vertrieblischen Wertschöpfung. Durch die Bündelung unserer Bestandspartnerschaft bei Qualitypool und die Zusammenarbeit mit der Smart InsurTech AG im Technologie-Bereich sehen wir enormes Potenzial, weitere Effizienzgewinne zu heben und unseren Kundinnen und Kunden noch bessere digitale Services zu bieten. Die Partnerschaft unterstützt uns bei der Umsetzung unserer

Strategie mit Fokus auf profitables Wachstum, operative Exzellenz und die konsequente Stärkung des Kerngeschäfts durch skalierbare Prozesse.“

Markus Niederreiner, Vorstand Hypoport InsurTech, ergänzt: „Mit der Partnerschaft setzen beide Unternehmen einen starken Impuls für die Weiterentwicklung integrierter digitaler Versicherungsplattformen. Diese Partnerschaft zeigt, wie wir als Hypoport InsurTech Gruppe über Einheiten hinweg Technologie, Plattform und Geschäftsmodelle zusammenführen. Mit CLARK arbeiten wir an Lösungen, die Maßstäbe setzen, skalierbar für den Markt sind und unseren Partnern echte Hebelwirkung bieten. Genau diese Art von Kooperationen gestalten die digitale Infrastruktur der Branche – und das ist der Weg, den wir konsequent weitergehen.“

Ganzheitliches Ökosystem: Ein starkes Signal für den Markt

Mit dieser Kooperation positioniert sich die Hypoport InsurTech AG als zentraler Plattformpartner für CLARKs Vertriebs- und Bestandsarchitektur. Gleichzeitig verdeutlicht die Zusammenarbeit die Stärke des gruppenweiten Ansatzes: einheitliche Datenstrukturen, leistungsfähige Plattformtechnologie und unabhängige Marktstellung aus einer Hand. Die Hypoport InsurTech AG verfolgt damit konsequent ihren Weg, die technologisch führende, unabhängige Infrastruktur für den Versicherungsmarkt der Zukunft bereitzustellen – von Daten und Prozessen bis hin zu Automatisierungslogiken und vollintegrierter Plattformarchitektur.