

Wohngebäudeversicherung: Auf Bedingungsqualität achten

Eine Wohngebäudeversicherung leistet bei Schäden durch Feuer, Leitungswasser, Sturm und Hagel sowie optional bei Naturgefahren. Bei der Produktauswahl sollte man auf die Bedingungsqualität achten. Ratings helfen dabei.

Das Wohngebäude und Eigenheim ist für die meisten Menschen der höchste Vermögenswert. Beim Abschluss einer Wohngebäudeversicherung sollte deshalb die Leistungsqualität im Vordergrund stehen. Ratings bieten hier eine hilfreiche Unterstützung und erleichtern die Entscheidung. Der in diesem Jahr neu auf den Markt gebrachte best-Tarif der uniVersa Versicherung konnte bereits bei mehreren Vergleichen mit Bestbewertungen überzeugen, etwa bei der Stiftung Warentest sowie bei den Analysehäusern Ascore und Morgen & Morgen. Zuletzt stand er bei der Ratingagentur Franke und Bornberg auf dem Prüfstand und wurde anhand von 81 Kriterien im Detail untersucht. Auch hier erhielt er im Gesamtergebnis die Bestnote „Hervorragend/FFF+“. Damit zählt der best-Tarif der uniVersa zu den leistungsstärksten Angeboten am Markt. Der Schutz lässt sich um verschiedene Bausteine optional erweitern, etwa um eine Best-Leistungs-Garantie mit All-Risk-Deckung oder für Photovoltaik-, Solar-, Geothermie und Wärmepumpenanlagen. Zudem werden vier Selbstbeteiligungsstufen angeboten, über die sich der Beitrag zwischen zehn und 35 Prozent reduzieren lässt.

Pressekontakt:

Stefan Taschner
Telefon: 0911 / 5307-1698
Fax: 0911 / 5307-1676
E-Mail: presse@universa.de

Unternehmen

uniVersa
Sulzbacher Straße 1 - 7
90489 Nürnberg
Internet: www.universa.de

Über uniVersa

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 – dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. – zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Rund 7.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.