

Frischer Impuls für den Vertrieb: Henrike Wilkes ergänzt die Geschäftsführung von k+m

Die Konzept & Marketing GmbH (k+m) hat zum 01.11.2025 ihre Geschäftsführung verstärkt: Henrike Wilkes ist neue Geschäftsführerin für den Bereich Vertrieb. Damit ergänzt der Assekuradeur aus Hannover seine Führungsspitze um eine erfahrene Managerin mit umfassender Expertise in der Leitung und Organisation großer Vertriebseinheiten.

Henrike Wilkes verfügt über mehr als 17 Jahre Erfahrung in der Versicherungsbranche, zuletzt als Abteilungsleiterin bei der Allianz Private Krankenversicherungs-AG mit Verantwortung für eine große Einheit im Kundenservice. Zuvor war sie in unterschiedlichsten Führungs- und internationalen Projektfunktionen tätig, vorrangig im Vertrieb des Versicherers.

„k+m ist für mich ein hoch professionell aufgestelltes Unternehmen mit Herz. Ich freue mich sehr darauf, die weitere Entwicklung des Assekuradeurs positiv mitzugestalten“, so Henrike Wilkes. „In der Zusammenarbeit mit unseren Partnern im Maklermarkt ist mir besonders wichtig, dass der Mensch im Mittelpunkt steht und Kommunikation auf Augenhöhe stattfindet.“

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Henrike Wilkes. Sie bringt wertvolle Vertriebserfahrung und Führungsstärke mit und wird den Bereich erfolgreich weiterentwickeln“, sagt Geschäftsführer Marcel Lütterforst, der bislang den Vertrieb von k+m verantwortet hat und sich künftig auf die Produktstrategie, Versichererkooperationen sowie den Ausbau des Bestandsoptimierungsservice des Assekuradeurs fokussieren wird.