

Die Spitzenreiter im Wettbewerb um herausragenden Maklerservice

DIE FAVORITEN DER MAKLER AssCompact	
Betriebliche Altersversorgung	
Platz 1	Canada Life
	Swiss Life
Platz 3	Alte Leipziger
	VOLKSWOHL BUND
Private Vorsorge/Biometrie	
Platz 1	Stuttgarter
Platz 2	Swiss Life
Platz 3	Continentale
	VOLKSWOHL BUND
PKV & Pflege	
Platz 1	Continentale
Platz 2	IDEAL
	uniVersa
Schaden/Unfall	
Platz 1	Die Haftpflichtkasse
	Itzehoer
Platz 3	KS/AUXILIA
	VHV
	VOLKSWOHL BUND (prokundo)

© bbg Betriebsberatungs GmbH

Im Rahmen der DKM 2025 hat das Fachmagazin AssCompact die begehrten AssCompact Awards in der Kategorie „Maklerservice“ verliehen. Dabei wurden die Versicherer ausgezeichnet, die den besten Maklerservice in vier Produktkategorien bieten. Zu den diesjährigen Gewinnern zählen Canada Life und Swiss Life (Betriebliche Altersversorgung), Continentale (Private Vorsorge / Biometrie), Stuttgarter (PKV & Pflege) sowie Die Haftpflichtkasse und Itzehoer (Schaden / Unfall).

Die DKM 2025, die führende Messe der Finanz- und Versicherungsbranche, hat erneut den Rahmen für die Verleihung der renommierten AssCompact Awards in der Kategorie „Maklerservice“ geboten. Auf Basis der neu erschienenen Studie „AssCompact AWARD – Maklerservice 2025“ werden die Versicherungsunternehmen gewürdigt, die aus Sicht der unabhängigen Vermittlerinnen und Vermittler herausragenden Maklerservice bieten – in den Kategorien betriebliche Altersversorgung, private Vorsorge / Biometrie, PKV & Pflege sowie Schaden / Unfall.

Was für Vermittler zählt

Die unabhängigen Vermittlerinnen und Vermittler bewerteten die Produkthanbieter detailliert nach zwölf Leistungskriterien. Aus der Zufriedenheit in diesen Kriterien sowie deren Gewichtung ergibt sich die Gesamtzufriedenheit, die Grundlage für das Ranking ist. Diese Leistungskriterien lassen sich in vier Hauptbereiche einteilen: zentrale und dezentrale Vertriebsunterstützung, Software & Tools sowie Marketingmaterialien.

Wie auch im Vorjahr stehen persönliche Faktoren an oberster Stelle – insbesondere der Umgang mit Problemfällen und Beschwerden sowie die Kompetenz der Ansprechpartner in der Zentrale. Aber in Zeiten des Booms der Künstlichen Intelligenz rückt auch Digitales in den Fokus.

Die drei wichtigsten Einflussfaktoren auf die Gesamtzufriedenheit sind*:

1. Kompetenz der Ansprechpartner in der Zentrale (1)
2. Umgang mit Problemfällen / Beschwerden (2)
3. Digitale Vertriebsunterstützung / Weiterbildung (8)

*Vorjahreswert in Klammern

Enges Rennen um den besten Service

Sebastian Sommerer, Research Consultant der Studienabteilung des Herausgebers bbg Betriebsberatungs GmbH, kommentiert: "In jedem der vier untersuchten Bereiche ist mindestens ein Platz auf dem Treppchen doppelt vergeben. Dies zeigt, dass auch in diesem Jahr die führenden Unternehmen im Wettbewerb um exzellenten Maklerservice äußerst eng beieinander liegen und letztlich jeder Punkt entscheiden konnte. Die Zufriedenheitswerte sind im Vergleich zum Vorjahr insgesamt leicht gestiegen, weshalb es teils einen regen Wechsel im Ranking gab – denn auch wer seine Werte halten konnte, ist damit abgestiegen."

Die Gewinner im Überblick

Betriebliche Altersversorgung

Platz 1 Canada Life (1)

Platz 1 Swiss Life (4)

Platz 3 Alte Leipziger (7)

Platz 3 Volkswohl Bund (1)

Private Vorsorge / Biometrie

Platz 1 Stuttgarter (5)

Platz 2 Swiss Life (2)

Platz 3 Continentale (7)

Platz 3 Volkswohl Bund (1)

PKV & Pflege

Platz 1 Continentale (1)

Platz 2 ideal (-)

Platz 2 Universa (1)

Schaden / Unfall

Platz 1 Die Haftpflichtkasse (2)

Platz 1 Itzehoer (2)

Platz 3 KS/Auxilia (2)

Platz 3 VHV (2)

Platz 3 Volkswohl Bund (prokundo) (2)

Zur Studie

Die Studie basiert auf einer Online-Umfrage (03.09.2025 bis 15.09.2025). Die Netto-Stichprobe nach Bereinigung umfasst 341 Vermittlerinnen und Vermittler der Finanz- und Versicherungsbranche. Die vollständige Studie umfasst 408 Seiten und kann zum Einzelpreis von 3.400 Euro zzgl. MwSt. erworben werden. Ansprechpartner ist Sebastian Sommerer (Tel. 0921 75758-34, E-Mail: sommerer@bbg-gruppe.de)