

Das sind die Jungmakler des Jahres 2025



Es war mit einer der Höhepunkte am ersten Messetag der DKM 2025: die Verleihung der Jungmakler Awards. Von den vielen Anwärtinnen und Anwärtern haben 15 Teilnehmerinnen und Teilnehmer das Finale der Brancheninitiative erreicht.

Platz 1: Lennard Schwarzer - LS Finanzmakler

Den ersten Platz sicherte sich in diesem Jahr Lennard Schwarzer von LS Finanzmakler. Der 27-jährige hat sich auf die Zielgruppe „junger Erwachsener“ spezialisiert und verfolgt das Ziel,

Finanzbildung praxisnah und verständlich zu vermitteln. Sein Beratungsansatz setzt konsequent auf persönliche Gespräche vor Ort, um Vertrauen aufzubauen und Finanzthemen greifbar zu machen. Mit einem innovativen Vereinssponsoring-Modell, über das er gezielt junge Menschen erreicht, hat er ein Konzept entwickelt, das Wachstum, Reichweite und Kundennähe verbindet. Der nächste große Schritt steht bereits an: der Aufbau eines zweiten Standorts in Süddeutschland.

Platz 2: Fiona Jasmut - KassenKompass

Die Zweitplatzierte, Fiona Jasmut, hat mit ihrem Start-up KassenKompass eine echte Marktlücke erkannt: die gesetzliche Krankenversicherung. Während viele Makler den Fokus auf die PKV legen, setzt sie auf ein Tool, das Verbraucherinnen und Verbrauchern hilft, die passende gesetzliche Krankenkasse auf Basis individueller Bedürfnisse und Zusatzleistungen zu finden. Durch dieses niedrighschwellige Angebot gelingt der Einstieg in eine langfristige Kundenbeziehung – und eröffnet Maklerinnen und Maklern gleichzeitig neue Geschäftsfelder.

Platz 3: Freya Früh - Frau Finanzen

Platz drei ging an Freya Früh, die mit „Frau Finanzen“ ein starkes Community-Modell geschaffen hat. Ihr Ziel: Frauen eine Plattform für finanziellen Austausch und Bildung bieten. Mit mehr als 100.000 Followerinnen in den sozialen Medien hat sie ein beeindruckendes Netzwerk aufgebaut, welches Frauen ermutigt, über Geld zu sprechen und selbstbestimmte finanzielle Entscheidungen zu treffen. Ihre Beratung erfolgt komplett digital und unabhängig – ein Ansatz, der moderne Zielgruppen erreicht und neue Impulse in die Branche trägt.



SONDERPREIS

Baufinanzierung

Gewinner!

MARKUS STADLER

sponsored by
ING

Gewinner Baufinanzierung 2025

© bbg Betriebsberatungs GmbH

Sonderpreis Baufinanzierung: Markus Stadler - Finanzgenies

Den Sonderpreis Baufinanzierung, gestiftet von ING Deutschland, erhielt Markus Stadler mit seinem Unternehmen „Finanzgenies“. Sein Beratungskonzept überzeugt durch Transparenz, klare Strukturen und innovative Ansätze im Bereich Baufinanzierung – und zeigt, wie wichtig Spezialisierungen für die Zukunft der Branche sind.

„So viel Drive, so viele vielversprechende Talente – das macht Mut und lässt mich zuversichtlich auf unsere Branche und den Nachwuchs blicken. Besonders beeindruckend ist, wie strategisch und unternehmerisch die jungen Maklerinnen und Makler bereits denken. Sie bringen frische Ideen mit, kombinieren Fachwissen mit digitalem Know-how und stellen damit unter Beweis, dass

unsere Branche Zukunft hat. Der Jungmakler Award ist für sie nicht nur eine Auszeichnung, sondern ein Sprungbrett für Wachstum, Vernetzung und neue Chancen“, so Tobias Knörrer, Geschäftsführer der bbg Betriebsberatungs GmbH und Veranstalter des Jungmakler-Awards.

Die überzeugenden Finalisten 2025

Alle 15 Finalisten konnten sowohl mit guten Unternehmenskennzahlen als auch mit schlüssigen Geschäftskonzepten aufwarten. Beim BundesCasting am 15. und 16. September im VEMA-Konferenzzentrum in Karlsruhe waren mit dabei:

Bastian Gräfling, [arcus Versicherungsmakler – Bastian Gräfling](#)

Bernd Hammersen, [FINAS Versicherungsmakler GmbH](#)

Christian König, [iunto Finanzen GmbH](#)

Christoph Steinberger, [Finanzen Steinberger GmbH & Co. KG](#)

Daniel Dierkes, [SureIn GmbH](#)

Fabian Albrecht, [Das Krankenversicherungshaus GmbH & Co. KG](#)

Fiona Jasmut, [KassenKompass GmbH](#)

Freya Früh, [FF Frau Finanzen GmbH](#)

Hailan Werksnies, [Werks Makler GmbH](#)

Jessica Gentele, [FCVD GmbH Firmen-Consulting und Versicherungsdienste mbH](#)

Lennard Schwarzer, [LS Finanzmakler GmbH](#)

Marvin Fürst, [Finance Artisans GmbH](#)

Mauritz Mannsperger, [Makler Mauritz GmbH & Co. KG](#)

Ramon Heinze, [NWF Finanz Consulting GmbH + Co. KG](#)

Tian von Dziembowski, [Finanzhaus-Südbaden GmbH & Co. KG](#)

Ausblick 2026

Ab dem kommenden Jahr vergibt die bbg den neuen Topmakler Award, der die Top Jungmakler Award Alumni auszeichnet. Teilnahmeberechtigt sind Award Alumni, die seit mehr als fünf Jahren ein Maklerunternehmen führen. Prämiert werden unternehmerische Entwicklung, Skalierung und Innovationskraft. Die Bewerbungsphase startet in Kürze; Details folgen über die offiziellen Jungmakler-, DKM- und AssCompact-Kanäle.

Hintergrund Jungmakler Award

Beim Jungmakler Award geht es um die Zukunft der Branche. Bereits 2011 haben sich unter der Federführung der bbg Betriebsberatungs GmbH Unternehmen aus der Finanz- und Versicherungswirtschaft zusammengeschlossen, um ein Zeichen für den Branchennachwuchs zu setzen, Unterstützung, Anerkennung und Wertschätzung zu fördern – und ein Netzwerk für den Austausch zu schaffen. Die Brancheninitiative wird von zahlreichen Unternehmen und Partnern getragen. Neben Sach- und Geldpreisen bietet der Award die einmalige Chance, das eigene Geschäftskonzept mit Top-Managerinnen und -Managern der Branche zu diskutieren; hierfür

wurde 2023 ein Mentorenprogramm ins Leben gerufen. Teilnehmende profitieren von starkem Netzwerkaufbau, gesteigertem Prestige und Sichtbarkeit (u. a. auf Social Media), Feedback und Reflexion des Geschäftsmodells – vergleichbar mit einer kostenlosen Unternehmensberatung –, einem durchweg hochgelobten Mentoring, professioneller Organisation mit hochwertigen Formaten und Locations sowie spürbarer persönlicher Entwicklung: mehr Sicherheit, Selbstvertrauen und Fokus.