

Dr. Johannes Dick übernimmt Leitung des Ressorts People Experience bei AXA Deutschland



Dr. Johannes Dick wird zum 1. November 2025 neuer Vorstand People Experience bei AXA Deutschland. Er folgt auf Sirka Laudon, die AXA Deutschland zum 31. Oktober 2025 auf eigenen Wunsch verlässt. Johannes Dick ist seit 2012 bei AXA in verschiedenen Positionen tätig. Als Leiter des Bereichs Strategie, Data und Organisation bei AXA Deutschland hat er das Programm „Agile@Scale“ geleitet und die agile Transformation des Unternehmens maßgeblich gestaltet und vorangetrieben. Zuvor hat er als Leiter der Konzernentwicklung den AXA Innovation Campus und das Data Innovation Lab von AXA Deutschland mitgegründet und aufgebaut. Von 2018 bis 2020 war er bei der AXA Gruppe als Global Head of Data Analytics and Innovation tätig. Aktuell leitet er das Firmenkundengeschäft im Ressort Sachversicherung.

Das Ressort, das er neu führen wird, wird außerdem zum 1. Januar 2026 erweitert – vorbehaltlich der Zustimmung der entsprechenden Gremien: Aus People Experience wird People and Data Experience. Damit bündelt AXA Deutschland seine Expertise rund um zentrale Zukunftsthemen: Menschen sowie Daten und Künstliche Intelligenz (KI). Als erste Ländergesellschaft der AXA Gruppe kombiniert AXA Deutschland damit die Themen HR sowie Daten und KI auf Vorstandsebene. Gleichzeitig ist AXA Deutschland davon überzeugt, dass Künstliche Intelligenz nur durch den Menschen, der sie anwendet, steuert und laufend verbessert, ihre volle Wirkung entfalten kann.



CEO Dr. Thilo Schumacher: „Ich danke Sirka Laudon für ihren Einsatz und ihre Energie. Sie hat die Transformation von AXA Deutschland maßgeblich vorangetrieben und auch das Thema Nachhaltigkeit noch fester in unserer Organisation verankert. Unsere Kultur, unsere agilen Strukturen und unsere Arbeitgeberattraktivität bilden das Fundament, auf dem wir nun als AXA Deutschland weiter aufbauen können. Mit diesem starken Fundament können wir die nächsten Schritte gehen und Künstliche Intelligenz ganzheitlich in unser Unternehmen integrieren. Dabei kommt es entscheidend auf die Menschen im Unternehmen an – ihre Kompetenz und ihre Bereitschaft, KI sinnvoll und wertstiftend zu nutzen. Deswegen bündeln wir People Experience, Daten und KI in einem Ressort. Johannes Dick wird mit seiner Erfahrung, Expertise und strategischem Weitblick die nötigen Strukturen aufbauen, damit wir auch in Zukunft ein erfolgreicher Versicherer, starker Partner und Arbeitgeber sind.“

Johannes Dick: „Menschen, Daten und KI sind fundamental für die Zukunft unserer Branche und unseres Unternehmens. Nur im Zusammenspiel können sie ihr volles Potenzial entfalten. Künstliche Intelligenz verändert unseren Alltag und auch die Art, wie wir arbeiten. Gemeinsam mit den Teams und in Zusammenarbeit mit den betriebsrätlichen Gremien möchte ich sicherstellen, dass wir diese Entwicklung als AXA Deutschland aktiv mitgestalten und dass jede:r von uns darauf vorbereitet ist.“