

TUI und ERGO Reiseversicherung setzen exklusive Zusammenarbeit für den Filialvertrieb fort



Wirtschaft Finanzen Versicherung

© Pixabay

Die TUI Deutschland GmbH und die ERGO Reiseversicherung AG haben ihre langjährige, erfolgreiche Partnerschaft verlängert, um auch weiterhin maßgeschneiderte Reiseversicherungen für Kunden der TUI Filial-Reisebüros anzubieten. Die beiden Unternehmen arbeiten für diesen Vertriebsweg weiterhin exklusiv zusammen. Die TUI Reisebüros bieten umfassende Reiseschutzprodukte des Reiseversicherers aus München an.

Dazu gehören auch die zum April 2025 neu aufgelegten Produkte wie zum Beispiel das Produkt „Sparfuchs“, die neue Jahresversicherung der ERGO Reiseversicherung, die einen günstigeren Preis gewährt, sobald der Kunde verbindlich für 24 Monate abschließt.

„Die erfolgreiche Partnerschaft zwischen unserem Filialvertrieb und der ERGO Reiseversicherung wird fortgesetzt. Dabei ergänzen die ERGO Produkte unser Angebot ideal und schaffen einen echten Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden“, so Fabian Heuer, Director Retail & Omnichannel TUI Deutschland.

Torsten Haase, Mitglied des Vorstands der ERGO Reiseversicherung AG, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, dass wir die Zusammenarbeit mit der TUI weiterführen können. Die TUI legt viel Wert auf eine qualitativ hochwertige und persönliche Betreuung ihrer Reisebüros. Durch regelmäßige Schulungen unseres stark aufgestellten Außendienstes sorgen wir dafür, dass die TUI Reisebüro-Teams eine professionelle Beratung der TUI Kunden auch in Sachen Reiseschutz leisten können.“