

Tim Bethge startet als neuer Deutschlandchef von Hiscox: Spezialversicherer setzt auf Wachstum und unternehmerische Kultur



Tim Bethge

© Hiscox

Tim Bethge hat heute offiziell die Position als Managing Director von Hiscox Deutschland übernommen. Der Versicherungsexperte führt damit den Spezialversicherer, der seit 30 Jahren in Deutschland tätig ist. Tim Bethge folgt auf Markus Niederreiner und übernimmt die Geschäftsführung von Tobias Wenhart, Director Marketing, Product & Digital Channels, und Markus Klopfer, Director Operations, die das Unternehmen seit März interimistisch geleitet hatten.

Fokus auf Wachstum und Maklerpartnerschaft

Der neue Deutschlandchef bringt 15 Jahre Erfahrung bei der Zurich Insurance mit, wo er zuletzt das Schweizer Partnerships-Geschäft verantwortete. Seine Karriere begann er bei der Strategieberatung Roland Berger in München. Bei Hiscox will er das Wachstumspotenzial des Unternehmens ausschöpfen und die Position als bevorzugter Partner für Makler stärken.

„Die Versicherungsbranche spielt eine Schlüsselrolle für wirtschaftliche Aktivitäten – denn ohne gute Absicherungen wären viele Unternehmungen, von der IT-Dienstleistung bis hin zu Ingenieursprojekten, nicht realisierbar. Versicherungen sind in allen Lebensbereichen notwendig und tragen entscheidend dazu bei, dass Projekte sicher umgesetzt werden können – beziehungsweise überhaupt erst gestartet werden,“ so Tim Bethge. „Dass Hiscox erheblich dazu beiträgt, liegt nicht zuletzt an der beeindruckenden unternehmerischen Kultur, die durch Mut und Innovationsbereitschaft geprägt ist. Gemeinsam wollen wir als verlässlicher Partner der Makler und Vermittler weiterhin das Wachstum vorantreiben, Innovation beschleunigen und noch mehr Kunden erreichen.“



Starke Basis für weiteres Wachstum

Robert Dietrich, CEO von Hiscox Europa, betont die solide Ausgangslage: „Wir haben in den vergangenen Monaten ganz besonders gezeigt, wie stark unser Team ist und wie solide unsere Marktposition gefestigt ist – einen speziellen Dank möchte ich an die beiden Interims-Geschäftsführer Tobias Wenhart und Markus Klopfer aussprechen, die Hiscox in Deutschland sehr gut und erfolgreich auf Kurs gehalten haben. Tim Bethges Führungsstärke, sein strategisches Denken und auch seine umfangreiche Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern werden uns zukünftig dabei helfen, unsere Marktpräsenz, vor allem im DACH-Raum, noch weiter auszubauen. So werden wir Hiscox Deutschland erfolgreich in die nächste Wachstumsphase führen können.“

Herausforderungen als Chancen

Tim Bethge versteht die aktuellen Umbrüche als Gestaltungsaufgabe. „Klimawandel, demografische Entwicklungen und neue Technologien wie KI verändern die Risikolandschaft grundlegend.“ Gleichzeitig gelte es, junge Menschen zu gewinnen und die volkswirtschaftliche Rolle unserer Branche stärker zu betonen. „Denn Versicherer sind nicht nur Schadensregulierer, sondern auch Wegbereiter für Innovation und Stabilität in Zeiten des Wandels“, betont der neue Deutschlandchef. „Dank unserer Expertise in Spezialrisiken und hoher Kundennähe ist Hiscox

bestens gerüstet, diese Herausforderungen in Chancen für Makler und Kunden zu übersetzen.“