

CLARK und verticus erweitern strategische Partnerschaft



sonstiges

© Pixabay

Der digitale Versicherungsmakler CLARK und der auf Krankenversicherung spezialisierte Maklerpool verticus erweitern ihre bestehende Lead-Partnerschaft um weitere Elemente.

Zentraler Fokus der Kooperation ist die Einreichung des Neugeschäfts von CLARK über verticus in der Krankenversicherung. Zusätzlich werden die Häuser technologisch enger zusammenarbeiten und den verticus Kund:innen dadurch Zugang zur CLARK App ermöglichen.

Die Zusammenarbeit bietet sowohl CLARK als auch verticus einen klaren strategischen Mehrwert. Das Insurtech profitiert von der jahrzehntelangen Erfahrung von verticus in der Vertriebsunterstützung von Maklern, insbesondere bei Risikovorabfragen und der Antragseinreichung.

„Die Kooperation steht im Einklang mit der strategischen Ausrichtung von CLARK: Wir setzen unseren Fokus auf profitables Wachstum, operative Exzellenz und die konsequente Stärkung des Kerngeschäfts durch skalierbare Prozesse fort“, sagt Dominik Strebel, CEO CLARK Deutschland.

Gleichzeitig stärkt verticus durch die Zusammenarbeit mit dem führenden Insurtech seine Wachstumsdynamik und erhält Zugang zur führenden Endkunden-App.

Oliver Schmidt, Gründer und Vorstandsvorsitzender der verticus Finanzmanagement AG, betont: „Wir freuen uns, mit CLARK einen starken Partner in unserem Netzwerk begrüßen zu dürfen. Dies stärkt unsere Positionierung im Markt und bekräftigt unsere Wachstumsambitionen in der bevorstehenden Hochphase in der privaten Krankenversicherung und darüber hinaus.“