

Zurich und InsurTech Ominimo vereinbaren strategische Vertriebspartnerschaft



Peter Stockhorst, Vorstand Digital Business & Partnerships bei der Zurich Gruppe Deutschland © Zurich und CEO von DA Direkt

Zurich und das Versicherungs-Tech-Startup Ominimo starten eine umfassende Vertriebskooperation im europäischen Versicherungs-Markt. Die Zurich Insurance Group hat dabei eine Minderheitsbeteiligung an Ominimo erworben. Das Start-Up zählt zu den am schnellsten wachsenden InsurTechs als Vermittler von Versicherungen in Europa. Die Partnerschaft sieht vor, dass der zur Zurich Gruppe Deutschland gehörende Direktversicherer DA Direkt und Ominimo in einem ersten Schritt gemeinsam Kfz-Versicherungsprodukte für Privatkunden anbieten und damit im zweiten Quartal 2025 in Polen starten.

„Wir haben in den letzten Jahren bereits große Erfolge in der strategischen Zusammenarbeit mit Startups erzielt. Zudem erkennen wir auf der Basis unserer eigenen Pricing-Expertise im deutschen Markt großes Ertragspotenzial für die Kfz-Versicherung in ausgewählten europäischen Märkten. In unserer neuen Partnerschaft mit dem InsurTech Ominimo sehen wir eine ideale Kombination, dieses Potenzial mit maßgeschneiderten Angeboten für eine erweiterte Kundenbasis zu heben“, betont Peter Stockhorst, Vorstand Digital Business & Partnerships bei der Zurich Gruppe Deutschland und CEO von DA Direkt.

Durch die Nutzung der Innovationskultur von Ominimo, der führenden Preisgestaltung und IT-Fähigkeiten in Kombination mit der umfassenden Versicherungskompetenz von Zurich soll diese Zusammenarbeit einem breiten Kundenstamm wettbewerbsfähige und maßgeschneiderte Kfz-Versicherungsprodukte bieten. Die Vertriebspartnerschaft erleichtert Ominimo zudem den Eintritt in neue Märkte und ermöglicht es Zurich, neue Privatkunden in Ländern zu erreichen, in denen das Unternehmen noch nicht im Privatkundenmarkt aktiv ist.