

## Provinzial Konzern erneut mit audit berufundfamilie ausgezeichnet



Patric Fedlmeier, stellv. Vorstandsvorsitzender und Arbeitsdirektor im Provinzial Konzern, © Provinzial und Jörg Funck, Generalbevollmächtigter Personal und Konzernservices, präsentieren symbolisch das Zertifikat zum audit berufundfamilie.

**Der Provinzial Konzern ist zum zweiten Mal in Folge für das Zertifikat audit berufundfamilie rezertifiziert worden. Erstmals erhielt die Provinzial bereits 2008 das audit. Die Auszeichnung bestätigt das langjährige Engagement des Konzerns für eine familienbewusste Personalpolitik, die tief in der Konzernstrategie verankert ist und stetig weiterentwickelt wird.**

Die Rezertifizierung bestand aus der Bewertung von acht Handlungsfeldern: Arbeitszeit, Arbeitsorganisation, Arbeitsort, Information und Kommunikation, Führung, Personalentwicklung, Entgeltbestandteile und geldwerte Leistungen sowie Service für Familien. Das Ergebnis zeigt klar, dass der Provinzial Konzern in allen Bereichen sehr gut aufgestellt ist und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie einen hohen Stellenwert im Haus hat. Somit unterstreicht die Provinzial ihr kontinuierliches Engagement für die Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie und schafft eine Arbeitsumgebung, die den unterschiedlichen Lebensphasen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gerecht wird.

„Wir sind stolz darauf, erneut für unsere familienbewusste Ausrichtung ausgezeichnet worden zu sein. Es zeigt, dass wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ihre Bedürfnisse ernst nehmen und kontinuierlich an Verbesserungen arbeiten. Unser Ziel ist es, auch in Zukunft eine bestmögliche Balance zwischen Beruf und Familie gewährleisten zu können“, sagt Patric Fedlmeier, stellv. Vorstandsvorsitzender und Arbeitsdirektor im Provinzial Konzern.

Besonders hervorzuheben ist beispielsweise das neue Konzern-Arbeitszeitmodell, das eine lebensphasenorientierte Arbeitszeitgestaltung ermöglicht, wodurch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter flexibel auf familiäre Belange – sei es bei der Pflege von Angehörigen oder der Betreuung von Kindern in besonderen Lebensphasen – reagieren können. Außerdem gibt es

mittlerweile nicht nur am Standort Düsseldorf eine eigene Betriebskita, sondern seit 2024 auch in Münster.

Das Ziel des audits ist jedoch nicht nur die Bestätigung der Ausrichtung, sondern auch die Weiterentwicklung bestehender Maßnahmen. Die Provinzial hat dementsprechend ein Handlungsprogramm für die kommenden drei Jahre definiert, das sich unter anderem auf die Stärkung der Zielgruppe 50+ fokussiert, da diese aufgrund wachsender Mitarbeiterzahlen zunehmend an Bedeutung gewinnt. Erste Ansätze und innovative Ideen dazu wurden bereits im Rahmen des Dialogverfahrens in einem Kreativ-Workshop entwickelt und nun auf Umsetzbarkeit geprüft.

„Unsere Anstrengungen in den Bereichen Familienfreundlichkeit und Personalentwicklung sind entscheidend für den Erfolg der Provinzial, denn ohne unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter würde der Betrieb nicht laufen“, erklärt Jörg Funck, Generalbevollmächtigter Personal und Konzernservices im Provinzial Konzern. „Wir denken heute bereits an morgen und gehen mit den Anforderungen des demographischen Wandels, indem wir für alle Altersgruppen die passenden Modelle und Unterstützungen anbieten.“

#### **Pressekontakt:**

Christian Schäfer

Telefon: +49 251 219-3644

E-Mail: [christian.schaefer@provinzial.de](mailto:christian.schaefer@provinzial.de)

#### **Unternehmen**

Provinzial Holding AG

48131 Münster

Internet: [www.provinzial.de](http://www.provinzial.de)

#### **Über Provinzial Holding AG**

Der Provinzial Versicherungskonzern gehört zu den großen deutschen Versicherungsgruppen und hat fünf Millionen Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsgebiet des Konzerns im Norden und Westen Deutschlands leben rund 26 Millionen Menschen. Die Regionalversicherer des Konzerns, Provinzial Versicherung, Provinzial Nord Brandkasse, Hamburger Feuerkasse und Lippische Landesbrandversicherung, sind fest in ihren jeweiligen Geschäftsgebieten in NordrheinWestfalen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Hamburg und Teilen von Rheinland-Pfalz verwurzelt. Rund 12.000 Menschen sind für den Konzern im Innen- und Außendienst tätig, darunter über 1.000 Auszubildende. Eine qualitativ hochwertige Betreuung der Kundinnen und Kunden ist durch die Vertriebspartner in mehr als 1.300 Provinzial Agenturen, 120 Sparkassen mit ihren Filialen sowie durch die Zusammenarbeit mit Maklern gewährleistet.