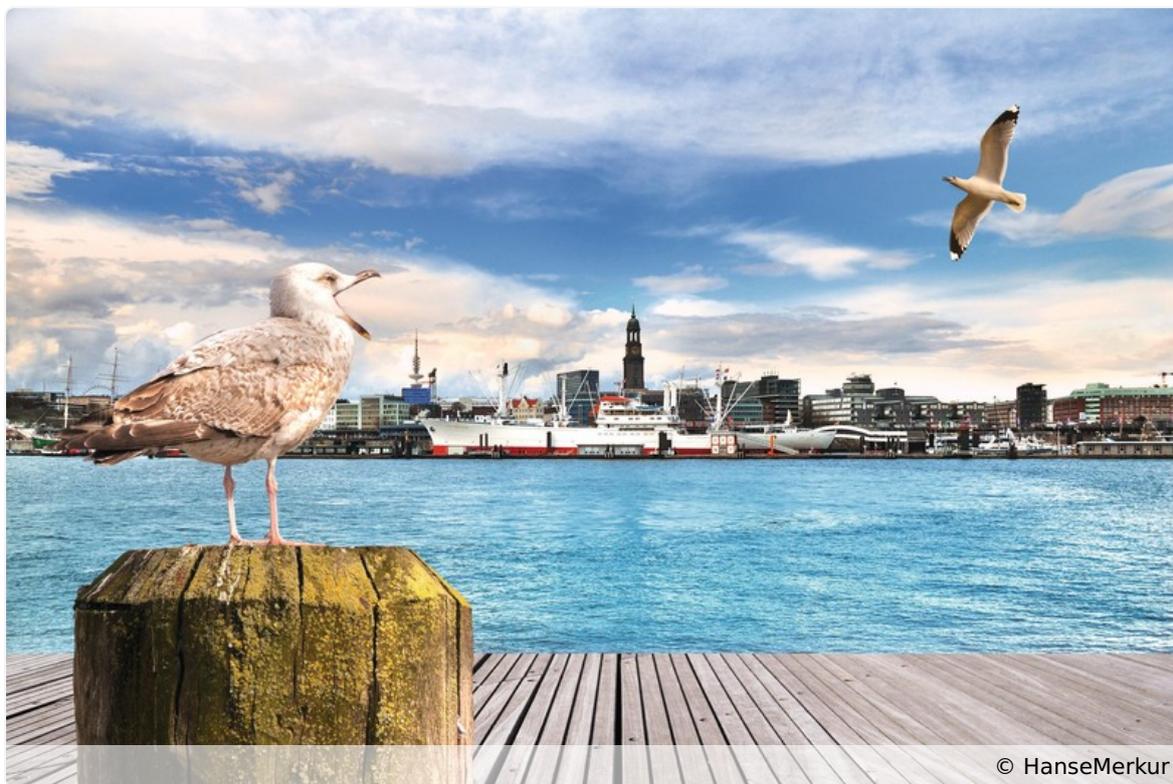


HanseMerkur feiert 20 Jahre Kooperation mit DAK-Gesundheit, Fielmann und Haspa



Seit 20 Jahren kooperiert die HanseMerkur mit den ebenfalls in Hamburg ansässigen Traditionsunternehmen DAK Gesundheit, Fielmann und Haspa. Kunden und Versicherte profitieren dabei von den Synergieeffekten, die aus den jeweiligen Stärken und Profilen der Unternehmen entstehen. Darüber hinaus unterstreichen die Kooperationen die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts Hamburg. Insgesamt verzeichnen die vier Unternehmen rund 40.000 Beschäftigte.

„Die Zusammenarbeit zwischen der HanseMerkur und ihren drei großen Hamburger Kooperationspartnern DAK-Gesundheit, Fielmann und Haspa ist ein Musterbeispiel für gelungene Standortpolitik. Wir haben über zwei Jahrzehnte unsere Beziehungen mit viel Engagement gehegt und gepflegt und mit vereinten Kräften zum Erfolg geführt“, erklärt Johannes Ganser, der als Vorstand unter anderem das Kooperationsgeschäft der HanseMerkur verantwortet. Die HanseMerkur war seinerzeit eines der ersten Versicherungsunternehmen das Embedded-Insurance-Lösungen realisiert hat. „Dies war nur möglich dank des Vertrauens unserer drei Partnerunternehmen und dem gemeinsamen Ziel, innovative Lösungen mit hohem Kundennutzen zu schaffen“, hebt Ganser hervor.

Gesetzliche und private Krankenversicherung - eine unerwartete Union

Im Januar 2004 ging die Kooperation der HanseMerkur mit der DAK-Gesundheit mit Zusatzversicherungen an den Start. In den zwei Jahrzehnten folgten diverse weitere. Neben neuartigen Produkten wie dem reinen Sehhilfentarif „PlusSehen“ überzeugte vor allem der Tarif „PlusFamilie“. Diese neue Form der Krankenzusatzversicherung übertrug die Grundzüge der gesetzlichen Krankenversicherung in die der privaten: Eine Familie zahlt einen Beitrag, unabhängig von der Anzahl der versicherten Mitglieder. Bis heute prägt die stetige Weiterentwicklung die Partnerschaft der beiden Unternehmen: Hatten DAK-Versicherte vor 20

Jahren sieben Tarife zur Auswahl, sind es heute 23 Zusatzversicherungen. 2023 vertrauten über 1,3 Millionen Tarifversicherte auf den Versicherungsschutz im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen der HanseMerkur und der DAK-Gesundheit. „Unsere Kooperation lebt seit jeher von den beteiligten Menschen und ist geprägt von Vertrauen, Brücken bauen und Innovationsgeist. Diese Kombination hat entscheidend zum Erfolg der für viele überraschenden Verbindung aus gesetzlicher Krankenkasse und privater Krankenversicherung geführt“, sagt Dr. Ute Wiedemann, Vorstandin bei der DAK-Gesundheit.

Brille? Fielmann. Versicherung? HanseMerkur

Die Verbindung zwischen der HanseMerkur und Fielmann hat Maßstäbe im Bereich „Embedded Insurance“ gesetzt. Da der Gesetzgeber die Leistungen für Brillen in der gesetzlichen Krankenversicherung stark eingeschränkt hatte, führte Fielmann 2004 in Kooperation mit der HanseMerkur eine Brillenversicherung ein. Versicherte haben direkt bei Abschluss Anspruch auf eine Brille aus der Nulltarif-Kollektion von Fielmann und profitieren von vielen weiteren Leistungen wie der Absicherung bei Sehstärkenänderung, Bruch und Beschädigung. Zudem erhalten sie die Möglichkeit, alle zwei Jahre ein neues Modell aus der umfassenden Nulltarif-Kollektion auszuwählen. Eine Idee, die im positivsten Sinne Aufsehen erregte und heute über neun Millionen aktive Verträge zählt. Seit 2011 ist die erfolgreichste Brillenversicherung Deutschlands auch in Österreich zu haben. „Mit dem durchschlagenden Erfolg unserer Nulltarif-Versicherung hat zu Beginn niemand gerechnet. Er beruht auf der kundenorientierten Philosophie unseres Familienunternehmens – und das nun schon seit 20 Jahren“, sagt Steffen Bätjer, CFO der Fielmann-Gruppe.

Hanseatisch und historisch: HanseMerkur und Haspa

Mit der Hamburger Sparkasse (Haspa) und der HanseMerkur haben zwei Unternehmen mit langer Historie und tiefer Verwurzelung in der Hansestadt zueinander gefunden. Während die HanseMerkur im kommenden Jahr ihr 150. Jubiläum feiert, blickt die Haspa auf fast 200 Jahre Unternehmensgeschichte zurück. „Die HanseMerkur und die Haspa wurden mit dem gleichen Ziel gegründet: Der breiten Bevölkerung Hamburgs ein Stück finanzielle Unabhängigkeit und Sicherheit zu geben. Seit 20 Jahren inspiriert uns die HanseMerkur mit persönlichen Produkten in den Bereichen Gesundheit, Reise und betrieblicher Krankenversicherung“, sagt Dr. Olaf Oesterhelweg, stellvertretender Vorstandssprecher.

Pressekontakt:

Birte Ayhan-Lange
Telefon: 040 4119-1691
E-Mail: presse@hansemerkur.de

Unternehmen

HanseMerkur Versicherungsgruppe
Siegfried - Wedells - Platz 1
20354 Hamburg

Internet: www.hansemerkur.de

Über HanseMerkur Versicherungsgruppe

Die HanseMercur ist mit einem Jahresumsatz von über 2 Mrd. Euro (2018) die einzige selbständige und konzernunabhängige Versicherungsgruppe am Finanzplatz Hamburg. Die Wurzeln des 144 Jahre alten Personenversicherers liegen in der Krankenversicherung, die bis heute die Hauptsparte des Unternehmens ist. Die HanseMercur ist zudem Spezialist für den privaten Ergänzungsschutz gesetzlich Krankenversicherter und mit rund 1,2 Millionen Zusatzversicherten in diesem Segment einer der größten deutschen Anbieter. In der Privaten Krankenversicherung rangiert sie auf Platz 11 von 41 Anbietern. Darüber hinaus zählt die HanseMercur zu den größten Unternehmen der touristischen Assekuranz in Deutschland.