

## Allianz Direct übernimmt das Versicherungsportfolio von FRIDAY in Deutschland und Frankreich



Versicherung KFZ

© Pixabay

**Allianz Direct, der paneuropäische Online-Versicherer der Allianz Gruppe, übernimmt vorbehaltlich der behördlichen Genehmigung der Aufsichtsbehörden, das Versicherungsportfolio von FRIDAY in Deutschland und Frankreich. Die Übernahme zielt darauf ab, die Marktposition von Allianz Direct im deutschen Direktversicherungsmarkt für Sach- und Unfallversicherungen weiter zu stärken und die Präsenz des Unternehmens auf dem französischen Markt für Hausratversicherungen auszubauen, wodurch das kürzlich erworbene Portfolio des französischen Insurtechs Luko ergänzt wird.**

Mit dieser Übernahme heißt Allianz Direct rund 250.000 Kunden in der Allianz Gruppe willkommen und wird, gemessen am Prämienvolumen, zur Nummer drei auf dem deutschen Markt für Kfz-Direktversicherungen.

FRIDAY, eine Tochtergesellschaft von Baloise, ist ein in Deutschland und Frankreich tätiges digitales Versicherungsunternehmen, das für seinen innovativen und kundenfreundlichen Ansatz bei Kfz- und Hausratversicherungen bekannt ist und flexible, leicht zugängliche Versicherungsprodukte anbietet.

Allianz Direct wird im Rahmen der Transaktion das gesamte Portfolio, alle Vertriebsvereinbarungen und die Marke FRIDAY erwerben. Das Geschäft von FRIDAY wird schrittweise auf die Plattform von Allianz Direct übertragen.

Philipp Kroetz, CEO von Allianz Direct: „Die Übernahme des Versicherungsportfolios von FRIDAY unterstreicht unser Engagement, unsere Präsenz in Deutschland und Frankreich auszubauen. Sie ist auch ein Beweis für die Stärke und Leistungsfähigkeit unserer modernen Technologieplattform, die es uns ermöglicht, das Versicherungsgeschäft zu sehr wettbewerbsfähigen Kosten zu betreiben. Wir freuen uns darauf, nach zwei Jahren raschen Wachstums in Deutschland unsere Position auf dem deutschen Markt für Kfz-Direktversicherungen weiter zu stärken und unsere Präsenz auf dem französischen Markt für Hausratversicherungen mit einer zweiten Übernahme innerhalb von weniger als einem Jahr weiter auszubauen.“

Die Kunden von FRIDAY werden über die neue Eigentümerstruktur informiert, alle bestehenden Verträge und die Serviceversprechen werden unverändert fortgeführt.