

HanseMerkur Reiseversicherung erweitert den Außendienst



Aus acht werden 13: Die HanseMerkur Reiseversicherung wächst und baut in diesem Zuge ihren Außendienst um fünf zusätzliche regionale Verkaufsleiter aus.

„Dass der HanseMerkur-Außendienst stets ganz nah an unseren Partnern ist, zeichnet uns aus und trägt zu unserem Erfolg bei. Umso mehr freue ich mich, dass wir nun dank des Erfolgs in der Reiseversicherung Personal zubauen und weitere versierte und tatkräftige Kolleginnen und Kollegen an Bord begrüßen dürfen“, sagt Gunnar Heine, Vertriebsdirektor bei der HanseMerkur Reiseversicherung.

Die fünf neuen Außendienst-Mitarbeitenden sind erfahrene Touristiker und kümmern sich künftig um die Reisebüros und -partner in ihren jeweiligen Regionen:

- Lars Dreyer (53), zuständig für die Region Nord-Ost, sammelte sowohl beim Ferienhaus-/ FEWO-Experten Novasol als auch als Regional Sales Manager beim FTI Ticket Shop umfassende touristische Erfahrungen.
- Daniel Kempgen (48), zuständig für die Region Mitte, arbeitete viele Jahre bei STA Travel als Regional Sales Manager.
- Hakan Oegmen (50), zuständig für die Region Mitte-Ost, war zuletzt als Regional Sales Manager bei FTI tätig.
- Lisa Zander (33), zuständig für die Region Nord-West, arbeitete zwölf Jahre bei Costa Kreuzfahrten, zehn davon u.a. als deutschsprachige Bordbetreuung auf den Schiffen und zuletzt im Außendienst Region Ost.
- Laura Wedrich (27), zuständig für die Region Süd-Mitte, war zuletzt als Key Account Managerin bei FTI beschäftigt.

Pressekontakt:

Birte Ayhan-Lange

Telefon: 040 4119-1691

E-Mail: presse@hansemerkur.de

Unternehmen

HanseMerkur Versicherungsgruppe
Siegfried - Wedells - Platz 1
20354 Hamburg

Internet: www.hansemerkur.de

Über HanseMerkur Versicherungsgruppe

Die HanseMerkur ist mit einem Jahresumsatz von über 2 Mrd. Euro (2018) die einzige selbständige und konzernunabhängige Versicherungsgruppe am Finanzplatz Hamburg. Die Wurzeln des 144 Jahre alten Personenversicherers liegen in der Krankenversicherung, die bis heute die Hauptsparte des Unternehmens ist. Die HanseMerkur ist zudem Spezialist für den privaten Ergänzungsschutz gesetzlich Krankenversicherter und mit rund 1,2 Millionen Zusatzversicherten in diesem Segment einer der größten deutschen Anbieter. In der Privaten Krankenversicherung rangiert sie auf Platz 11 von 41 Anbietern. Darüber hinaus zählt die HanseMerkur zu den größten Unternehmen der touristischen Assekuranz in Deutschland.