

## Berufsunfähigkeitsversicherung: Nichts Wichtiges beim Schutz vergessen



© Wladimir Bulgar/Shotshop/uniVersa

**Das Institut für Finanz-Markt-Analysen hat Berufsunfähigkeitsversicherungen unter die Lupe genommen. Mit dem Qualitätszertifikat wurden Tarife ausgezeichnet, die durchgängig alle Marktstandards erfüllten, darunter der Premium-Schutz der uniVersa.**

Das Institut für Finanz-Markt-Analysen (Infinma) hat anhand von Marktstandards insgesamt 415 Berufsunfähigkeitsversicherungen von 72 Versicherungsgesellschaften untersucht. Für 18 wichtige Qualitätskriterien, die eine umfassende Arbeitskraftabsicherung bieten sollte, wurde ein Marktdurchschnitt gebildet. Nur wer diesen über alle untersuchten Kriterien vollständig erfüllte oder übertrafen hatte, wurde mit dem Infinma-Qualitätszertifikat „BU-Lupe“ ausgezeichnet. Verbraucher haben damit die Gewissheit, dass sie ein Produkt auswählen, das in allen wichtigen Leistungskriterien überzeugt und keine Lücken aufweist. Zu den ausgezeichneten Produkten zählt der Premium-Schutz der uniVersa. Der Tarif beinhaltet unter anderem eine Nachversicherungsgarantie ohne besonderen Anlass, den Verzicht auf Umorganisation bei Akademikern und Kleinbetrieben sowie die Option auf eine selbstständige Anschluss-Pflegerente.

### **Pressekontakt:**

Stefan Taschner  
Telefon: 0911 / 5307-1698  
Fax: 0911 / 5307-1676  
E-Mail: [presse@universa.de](mailto:presse@universa.de)

## **Unternehmen**

uniVersa  
Sulzbacher Straße 1 - 7  
90489 Nürnberg

Internet: [www.universa.de](http://www.universa.de)

## **Über uniVersa**

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 – dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. – zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Rund 7.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.