

TRADITION TRIFFT INNOVATIONSGEIST: SDK FEIERT 25-JÄHRIGES JUBILÄUM IHRER BKV-TARIFE UND SCHREIBT DIE ERFOLGSGESCHICHTE WEITER



Gebäude SDK-Hauptverwaltung in Fellbach

© Süddeutsche Krankenversicherung a.G.

Als einer der ersten Anbieter am Markt hat die Süddeutsche Krankenversicherungsdaten a. G. (SDK) die betriebliche Krankenversicherung (bKV) als wichtiges und zukunftsweisendes Thema erkannt und bereits vor 50 Jahren ihren ersten Gruppenvertrag auf-gesetzt. Im Juli 1997 führte sie in diesem Bereich neue Tarife ein, die Maßstäbe für die moderne bKV, wie wir sie heute kennen, gesetzt haben. Bei einer Presseveranstaltung am vergangenen Mittwoch wurde diese Erfolgsgeschichte beleuchtet und aktuelle Marktentwicklungen diskutiert.

Der 1. Juli markiert für die SDK ein besonderes Datum. Denn am 1. Juli 1997 starteten die damals komplett neuen und für diese Zeit durchaus außergewöhnlichen bKV-Tarife der SDK in den Verkauf. „Die damaligen bKV-Tarife wurden erstmals ohne Alterungsrückstellungen kalkuliert, was sie besonders attraktiv und günstig gemacht hat“, erklärt Benno Schmeing, Vorstand bei der SDK für die Bereiche Versicherungstechnik, Betrieb und Kapitalanlage. Er verantwortet in seinem Vorstandsbereich unter anderem die Produktentwicklung, welche bei der SDK nicht nur im Privat-, sondern insbesondere auch im Firmenkundenbereich, eine echte Erfolgsgeschichte darstellt.

Dieses Bestreben, das Thema Gesundheit im Betrieb durch die Entwicklung nützlicher und smarter Lösungen immer weiterzudenken, hat sich die SDK in den vergangenen 25 Jahren beibehalten. Dabei hat sie früh erkannt, dass es noch andere Ansatzpunkte als die reine Absicherung gibt, um sich nachhaltig und umfassend um die Gesundheit der Mitarbeitenden zu kümmern, z. B. das betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM). Auch hier hat die SDK mit der Gründung der ersten Genossenschaft für BGM, der gesundwerker eG, Pionierarbeit geleistet.

„Die Nachfrage an betriebliche Krankenversicherungen ist in den letzten Jahren stark angestiegen. Umso mehr freut es uns, dass wir einer der ersten Anbieter waren, die dieses wichtige Thema bereits 1997 aufgenommen und seitdem unser Angebot sukzessive weiterentwickelt haben“, so Olaf Engemann, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der SDK. Engemann dazu weiter: „Innovation hat bei uns Tradition.“

Oliver Schwab, bei der SDK Leiter des Firmenvertriebs und der SDK GE-SUNDWERKER ergänzt: „Inzwischen sind Themen rund um die Gesundheitserhaltung und Steigerung der Lebensqualität zentral für Unternehmen, zahlen sie doch auf das positive Image als Arbeitgeber ein. Zudem steigern sie die Zufriedenheit der Mitarbeitenden und können auch zu einer besseren Produktivität beitragen.“ So stellen das BGM und die in den letzten Jahren neu hinzugekommenen Gesundheitsdienstleistungen (GDL) wichtige Faktoren dar, wenn es um ein umfassendes Gesamtkonzept für die Gesundheit im Betrieb geht.

Dieses Gesamtkonzept und neue Entwicklungen am Markt sowie ihre Erfolgsgeschichte in der bKV hat die SDK anlässlich des Jubiläums ihrer Firmenkundentarife in einer digitalen Presseveranstaltung beleuchtet. Sie stellte den Auftakt zu einem Jubiläumsjahr mit verschiedenen Aktionen in den SDK-Vertriebswegen sowie Bonus-Angeboten für Neukunden dar.

Referenten bei diesem Online-Pressetalk waren Olaf Engemann und Oliver Schwab, die einerseits die erfolgreiche Historie der bKV bei der SDK dar stellten und aus der Praxis berichteten. Als besonderer Gast war Violetta Reimelt, Geschäftsführerin der Viva Familienservice GmbH, dabei. Mit ihrem Unternehmen ist sie am Puls der Zeit, was zusätzliche Gesundheitsangebote in Firmen angeht. So kümmert sich die Viva Familienservice GmbH für Unternehmen und deren Mitarbeitende um die verschiedensten Themen, die auf die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und das Thema Gesundheit einzahlen. Von Kinderbetreuung über Pflege-Service bis hin zur mentalen Gesundheit.

„Zukünftig wird es für Firmen immer wichtiger, ihren Angestellten zusätzliche Services zu bietenden als Kümmerer aufzutreten, gerade in Punkto Gesundheit. Der Bedarf ist riesig und steigt weiter,“ so Violetta Reimelt beim Pressetalk. Sie stellte fest: „Die Unterstützung der Mitarbeitenden bei den Themen Pflege und Kinderbetreuung sowie in Bezug auf mentale Gesundheit wird für Arbeitgeber immer mehr zum Erfolgsfaktor.“

Olaf Engemann dazu ergänzend: „Auch der Beitrag der bKV und ergänzender Präventionspakete als Beitrag zur Lösung des Problems steigender Kosten im Gesundheitssystem sollte man nicht außer Acht lassen. Wir privaten Krankenversicherer hoffen, dass die Politik dies ebenfalls bald erkennt und so die bKV auch in Sachen Förderung bald den Stellenwert erhält, den sie verdient.“

Das bKV-Jubiläumsjahr bei der SDK dauert noch bis Ende Juni 2023 an. In dieser Zeit können sich Vertriebspartner und neue Firmenkunden der SDK über eine Vielzahl an Zusatz-Angeboten freuen. So erhalten beispielsweise Neukunden ab 50 Mitarbeitenden, die eine bKV bei der SDK abschließen, das Gesundheitspaket „Life“ der SDK GESUNDWERKER in Kooperation mit der Viva Familienservice GmbH für ein Jahr gratis. Und Bestandskunden ab 50 Mitarbeitenden, die im Aktionszeitraum das Gesundheitspaket „Life“ abschließen, bekommen darauf für ein Jahr 25 Prozent Rabatt. Mehr unter [25 Jahre BKV | Die Produkte der SDK GESUNDWERKER](#)

Pressekontakt:

Karin Ebinger
Telefon: +49 711 7372-4913
Fax: +49 711 7372-4919

E-Mail: Karin.Ebinger@sdk.de

Unternehmen

SDK - Unternehmensgruppe
Raiffeisenplatz 5
70709 Fellbach

Internet: www.sdk.de

Über SDK - Unternehmensgruppe

Wer pflegt mich im Alter? Gut zwei Drittel der Bundesbürger ab 55 Jahren erwarten, dass maschinelle Helfer bei Bedarf ihren Gesundheitszustand kontrollieren und sie an die Einnahme von Medikamenten erinnern werden. Sechs von zehn rechnen zudem damit, dass Roboter Patienten künftig auch aus dem Bett heben werden. Dies ist das Ergebnis der Studie „Pflege im Alter 2019“ der mhplus Krankenkasse und der SDK Süddeutsche Krankenversicherung a.G., für die rund 1.000 Bundesbürger ab 55 Jahren befragt wurden.