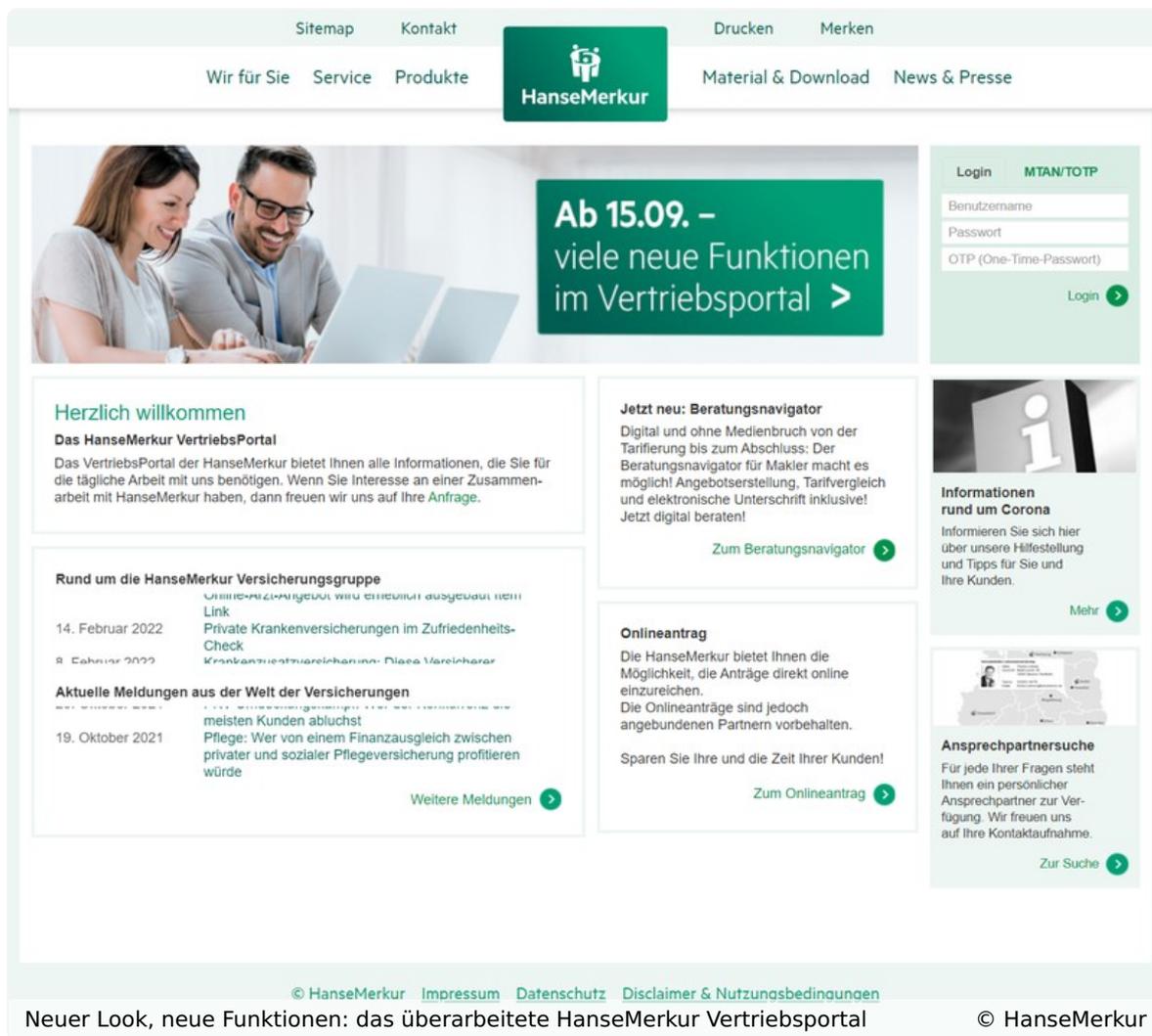


## HanseMerkur geht mit neuem Portal für Vertriebspartner live



The screenshot displays the HanseMerkur Vertriebsportal interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Sitemap', 'Kontakt', 'Drucken', 'Merken', 'Wir für Sie', 'Service', 'Produkte', 'Material & Download', and 'News & Presse'. A central banner features a photo of two people working on a laptop and a green box announcing 'Ab 15.09. - viele neue Funktionen im Vertriebsportal'. Below this, the page is divided into several content blocks: a 'Herzlich willkommen' section, a 'Rund um die HanseMerkur Versicherungsgruppe' section with a list of dates and links, an 'Aktuelle Meldungen aus der Welt der Versicherungen' section, a 'Jetzt neu: Beratungsnavigator' section, an 'Onlineantrag' section, an 'Informationen rund um Corona' section, and an 'Anspruchpartnersuche' section. A footer contains copyright information and links to 'Impressum', 'Datenschutz', and 'Disclaimer & Nutzungsbedingungen'.

**Das neue Vertriebsportal der HanseMerkur sorgt mit einem neuen responsiven Design und verbesserter Funktionalität für eine positive User-Experience und macht die Zusammenarbeit mit der HanseMerkur so für alle Vertriebspartner noch unkomplizierter.**

„Das neue Vertriebsportal zeigt einmal mehr unsere konsequente Ausrichtung auf den Vertrieb“, sagt **Eric Bussert**, Vorstand Vertrieb und Marketing der HanseMerkur. „Der Relaunch der Website wurde von Anfang an gemeinsam mit Vertriebspartnern unterschiedlicher Vertriebswege entwickelt, sodass alle wesentlichen Anforderungen der vertrieblichen Praxis umgesetzt werden konnten. Diese gemeinschaftliche Herangehensweise ist typisch für uns und unterstreicht unseren Markenkern, Hand in Hand zu handeln.“

**Die zentrale Anlaufstelle im Netz für Vertriebspartner der HanseMerkur** ging Mitte September live. Damit hat der Hamburger Versicherer das wichtigste Arbeitsinstrument für den Vertrieb auf die Anforderungen der Zukunft ausgerichtet. Die Seite wurde konsequent vom Anwender her gedacht und erfüllt so alle zentralen vertrieblichen Erfordernisse. Das intuitive Navigationskonzept, das auch auf der Unternehmenswebsite [hansemerkur.de](http://hansemerkur.de) umgesetzt wurde, sorgt dafür, dass Informationen schnell und einfach zu finden sind. Eine neue Dokumentensuche mit variablen Suchfiltern und Vorschaubilder der Dokumente vereinfacht die Suche nach den

passenden Dokumenten. Alle Anwendungen, die für die Arbeit im Vertrieb benötigt werden, sind unter [hansemerkur-vertriebsportal.de](http://hansemerkur-vertriebsportal.de) gebündelt und aufrufbar.

„Das neue Vertriebsportal ist einfach und unkompliziert, denn die vertrieblichen Themen gerade im Maklergeschäft sind ohnehin komplex, sodass ein Portal als zentrales Arbeitsinstrument entlasten muss“, ergänzt **Paulo Patricio**, Organisationsdirektor der HanseMerkur. „Für Makler und Mehrfachagenten sind beispielsweise ein Großteil der allgemeinen Informationen ohne komplizierte Login- und Authentifizierungsverfahren zugänglich.“

[Klicken Sie hier](#), um zum neuen Vertriebsportal zu gelangen.

#### **Pressekontakt:**

Birte Ayhan-Lange

Telefon: 040 4119-1691

E-Mail: [presse@hansemerkur.de](mailto:presse@hansemerkur.de)

#### **Unternehmen**

HanseMerkur Versicherungsgruppe

Siegfried - Wedells - Platz 1

20354 Hamburg

Internet: [www.hansemerkur.de](http://www.hansemerkur.de)

#### **Über HanseMerkur Versicherungsgruppe**

Die HanseMerkur ist mit einem Jahresumsatz von über 2 Mrd. Euro (2018) die einzige selbständige und konzernunabhängige Versicherungsgruppe am Finanzplatz Hamburg. Die Wurzeln des 144 Jahre alten Personenversicherers liegen in der Krankenversicherung, die bis heute die Hauptsparte des Unternehmens ist. Die HanseMerkur ist zudem Spezialist für den privaten Ergänzungsschutz gesetzlich Krankenversicherter und mit rund 1,2 Millionen Zusatzversicherten in diesem Segment einer der größten deutschen Anbieter. In der Privaten Krankenversicherung rangiert sie auf Platz 11 von 41 Anbietern. Darüber hinaus zählt die HanseMerkur zu den größten Unternehmen der touristischen Assekuranz in Deutschland.