

Beitragsstabilität in der PKV: uniVersa mehrfach ausgezeichnet



Das unabhängige Analysehaus MORGEN & MORGEN hat in einem neuen Rating die Beitragsstabilität in der privaten Krankenversicherung (PKV) untersucht. Auf den Prüfstand kamen 994 Tarife und Tarifkombinationen zur Krankheitskostenvollversicherung von 27 Gesellschaften.

Bewertet wurde die Entwicklung der Neugeschäftsbeiträge und Beitragsanpassungen innerhalb der letzten fünf Jahre von 2017 bis 2022. Überzeugen konnte im Beitragsstabilitätsrating die uniVersa. Der Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit erhielt für 50 Tarifkombinationen die Bewertungen „Ausgezeichnet“ (Fünf Sterne) oder „Sehr gut“ (Vier Sterne). Insgesamt verwendete die uniVersa im Durchschnitt der letzten fünf Jahre rund 49 Prozent ihrer Beitragseinnahmen zur Bildung von Alterungsrückstellungen und damit zur langfristigen Beitragsstabilität. Wer sich für die PKV interessiert, sollte aber nicht nur die Neugeschäftsbeiträge vergleichen, sondern sich auch reale Vertragsbeispiele und Beitragsverläufe über längere Zeiträume aus dem Bestand des Anbieters zeigen lassen und über Tarifwechselföglichkeiten informieren, die jederzeit ohne erneute Gesundheitsprüfung nutzbar sind.

Pressekontakt:

Stefan Taschner
Telefon: 0911 / 5307-1698
Fax: 0911 / 5307-1676
E-Mail: presse@universa.de

Unternehmen

uniVersa
Sulzbacher Straße 1 - 7
90489 Nürnberg

Internet: www.universa.de

Über uniVersa

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 – dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. – zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Rund 7.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.