

Zahl des Monats: Wachsende Risiken bei Ferienimmobilien – knapp ein Viertel mittlerweile mit Smart-Home-Technologie ausgestattet



Alina Sucker, Underwriting Manager Art & Private Clients bei Hiscox

© Hiscox

Jede Immobilie ist ein wertvoller Vermögensgegenstand, der ohne passende Absicherung einer Vielzahl an unterschiedlichen Risiken ausgesetzt ist. Gerade bei Ferienimmobilien potenzieren sich die möglichen Risiken durch lange Abwesenheiten und Fremdnutzungen aber nochmals.

Außerdem werden die Ferienwohnungen und -häuser immer wertvoller: Bei der von Hiscox durchgeführten Ferienimmobilien-Umfrage gaben 82 % der Besitzer an, dass sich der Wert ihrer Ferienimmobilie seit dem Kauf positiv entwickelt hat, bei mehr als einem Drittel der Befragten ist dieser sogar über 30 % gestiegen. Neben generell steigenden Immobilienpreisen ist oft auch die Ausstattung des Feriendomizils mit kostenintensiver Smart-Home-Technologie einer der Gründe dieser signifikanten Wertsteigerung – und mittlerweile verfügen bereits 24 % der Ferienimmobilien über smarte Anwendungen.

„Egal, ob vernetzte Einrichtungsgegenstände wie Jalousien, Lampen und Heizkörper oder digitale Alarmanlagen – die fortschreitende Integration von Lösungen im Bereich Smart Home in unseren Alltag macht auch vor Ferienimmobilien nicht Halt. Denn gerade im Urlaub legen Kunden besonderen Wert auf zusätzlichen Komfort“, kommentiert Alina Sucker, Underwriting Manager Art & Private Clients bei Hiscox. „Allerdings hat die Aufwertung eines Objekts mit hochpreisiger Technologie zwangsläufig Auswirkungen auf die Versicherungslage der Immobilie: Eine Überprüfung und entsprechende Anpassung der Deckungssumme bestehender Versicherungen ist ein erster sinnvoller Schritt. Die substantielle Wertsteigerung bei Ferienimmobilien ist aber auch ein Argument für die Bedeutung von Spezial-Policen, denn grundsätzlich gilt: Je höher der Vermögenswert, desto wichtiger ist eine maßgeschneiderte und lückenlose Absicherung. Ein Flickenteppich aus zahlreichen unterschiedlichen Versicherungslösungen kann diesem Anspruch nicht gerecht werden.“

Über die Hiscox Ferienimmobilien-Umfrage

Im August 2021 hat Hiscox zusammen mit seinem Partner Smoobu und dem Marktforschungsinstitut Appinio eine Umfrage unter Eigentümern von Ferienhäusern und Ferienwohnungen aus ganz Deutschland u. a. zum Standort, der Ausstattung sowie zur Absicherung ihrer Urlaubsdomizile durchgeführt.

Weitere Informationen unter: www.hiscox.de/ferienimmobilien-umfrage/