

Kundenkontakte sind wichtig



Dieter Meyer, Experte für haptische und digitale Kundenzeitungen

© Meyer & Steinke-Meyer GbR

Regelmäßige Kundenkontakte sind wichtig. Aber jeden Kunden jedes Jahr zu kontaktieren ist nur schwer darstellbar oder sogar unmöglich. Eine Kundenzeitung von V-aktuell ist das ideale Instrument, um diese Lücke zu schließen. Mit regelmäßigen wichtigen Informationen geben Sie Ihren Kunden das Gefühl, dass Sie Ihre Aufgabe ernst nehmen und sich kümmern. Wir erstellen die Kundenzeitung für Ihr Unternehmen jeweils zum Frühjahr und zum Herbst.

Veränderte Lesegewohnheiten

Leider wird es in der heutigen Informationsflut immer schwerer, den Leser zu erreichen. Unser Gehirn muss ständig auswählen, welche Reize wichtig sind und welche getrost ignoriert werden können. Insbesondere als Werbung identifizierte Inhalte werden gerne überlesen. Quer-Lesen oder Überfliegen lautet die Devise. Der ständige Zeitmangel macht es uns schwer, zur Ruhe zu kommen und sich auf Inhalte zu konzentrieren. Längere oder komplizierte Texte werden von vorneherein gemieden.

Die Lösung von V-aktuell

Da V-aktuell unabhängig ist, sind die Kundenzeitungen nicht werbefinanziert. So wird das Format nicht künstlich aufgebläht und die Informationen bleiben kompakt. Jeder einzelne Text ist möglichst kurzgehalten und die Überschriften so gewählt, dass sie Interesse wecken. Wichtige Punkte werden optisch hervorgehoben und durch Bilder unterstützt. Es ist dabei nicht wichtig, ob Sie den Freund von Print-Medien oder den Internet-Nutzer ansprechen möchten. V-aktuell liefert alle Formate und Sie können die einzelnen Texte für Ihre social-media-Kampagne verwenden.



Kundennutzen statt Werbebotschaften

Im Vordergrund steht für uns immer der Kundennutzen. Da unsere Redaktion aus aktiven Versicherungsvermittlern besteht, werden die Artikel „Aus der Praxis, für die Praxis“ geschrieben. So bleibt der Themenmix immer aktuell und bietet einen Mehrwert für Ihren Kunden. Sie können zwischen sechs Kundenzeitungstypen mit Gewerbethemen oder alternativ als Privatausgabe wählen.

Alle Formate sind verfügbar

Wir layouten Ihre Kundenzeitungen mit Ihrem Logo, Ihrer Firmenfarbe und Ihrem persönlichen Impressum. Ihre eigenen Fotos und Artikel werden auf Wunsch integriert. Wir können Ihnen alle gängigen Formate liefern. Wir liefern als Printversion, PDF-Ausgabe und E-Paper. Wer sich für mindestens eine dieser Varianten entschieden hat, sollte die Online-Ausgabe hinzubuchen. Diese wird individuell im Corporate-Design Ihrer Homepage erstellt und liefert Ihnen Artikel-Links sowie ein Archiv mit Suchfunktion.

Die Ausgabe Frühjahr/Sommer 2022 liefern wir Ihnen ab 15.03.2022 innerhalb von 14 Tagen nach Druckfreigabe.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.v-aktuell.de>

Pressekontakt:

Dieter Meyer
Telefon: 04171/65 12 04
E-Mail: info@v-aktuell.de

Unternehmen

V-aktuell - Meyer & Steinke-Meyer GbR
Marktstraße 15
21423 Winsen

Internet: www.v-aktuell.de

Über V-aktuell - Meyer & Steinke-Meyer GbR

V-aktuell macht Multi-Channel-Marketing einfach (und) bezahlbar! V-aktuell wurde 1996 von Versicherungsmaklern als Kooperationsmodell gegründet. V-aktuell verfügt über die notwendige Erfahrung und Innovationsfreude und entwickelt die Kundenzeitungen im Dialog mit Vermittlern und Lesern ständig weiter.