

Bonnfinanz: Strategischer Markenrelaunch vollzogen



Vorstand

© Bonnfinanz Aktiengesellschaft

**• Bonnfinanz begeht 50-jähriges Jubiläum im Rahmen einer virtuellen Live-Tagung •
Neue Positionierung, neuer Claim, neuer Markenauftritt und neue Website •
Beratungsprozess wird weiter digitalisiert**

Die Allfinanzberatung Bonnfinanz AG hat am 18. September im Rahmen ihrer 1. virtuellen Vertriebstagung einen neuen Markenauftritt präsentiert. Pünktlich zum 50-jährigen Bestehen des Unternehmens enthüllte Vertriebsvorstand Dirk Benz als zentrale Elemente den neuen Claim „Immer gut leben“, das neue Markenlogo und eine neue Webseite. „Wir wollen unserem Unternehmen als Marke mehr Relevanz, Sichtbarkeit und eine neue Visualität geben. Dies wurde möglich, da mit dem Kauf durch BlackFin Capital Partners im Jahr 2019 die Bonnfinanz AG erstmals seit Gründung unabhängig agieren kann. Mit dem Markenrelaunch haben wir ein zentrales Transformationsziel der Roadmap23 erfolgreich umgesetzt.“, so D. Benz.

Die Roadmap23 ist das umfangreichste Investitionsprogramm seit der Gründung der Bonnfinanz im Jahr 1970, mit dem Ziel, die Bonnfinanz AG in allen Unternehmensbereichen marktgerecht und zukunftsorientiert neu aufzustellen.

Das neue, eingängige Markenversprechen „Immer gut leben“ macht die Positionierung des Finanzvertriebs spür- und erlebbar. Das neue Markenlogo greift die bekannte Formensprache auf und entwickelt diese konsequent weiter. Dabei werden die Markenwerte der Bonnfinanz aufmerksamkeitsstärker und moderner als bisher transportiert. Die neue Website trägt mit einer stark verbesserten Nutzerführung dem veränderten Nutzerverhalten im Netz Rechnung. Ein neuer Markenfilm und eigenes Markenportal komplettieren die Evolution der Marke Bonnfinanz. Ein besonderes Highlight: Eine intuitiv gestaltete Erstgesprächs-App unterstützt künftig die Arbeit der Vertriebspartner. Der neue Marktauftritt markiert einen wichtigen Meilenstein in der kulturellen und digitalen Transformation des erstmalig in seiner Geschichte autarken Unternehmens.

Digitale Vertriebstagung live aus Köln

Die neue Marke wurde im Rahmen der vertrieblichen Herbsttagung der Bonnfinanz präsentiert, die aufgrund der Corona-Pandemie in diesem Jahr erstmals rein virtuell stattfand. Die aufwändig produzierte Tagung wurde live aus dem Palladium in Köln gesendet. Das rund 4-stündige Programm wurde von n-tv Moderatorin Verena Fels professionell begleitet. Als zusätzlicher Impulsgeber zum Thema „erfolgreiche Veränderungen“ konnte Unternehmer, Stuntman und Speaker Jochen Schweizer als Keynote-Speaker gewonnen werden. Die rund 450 Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner der Bonnfinanz in ganz Deutschland verfolgten die Veranstaltung vor den Bildschirmen.

50 Jahre Bonnfinanz und fortschreitende Transformation

Den feierlichen Kontext der gesamten Vertriebstagung bildete das 50-jährige Jubiläum des traditionsreichen Unternehmens. Zunächst stand daher eine gemeinsame Würdigung der letzten 50 Jahre im Fokus. Im Rahmen einer Podiumsdiskussion berichteten fünf Führungskräfte und Finanzberaterinnen und Finanzberater der Bonnfinanz als Zeitzeugen über ihre Arbeit. Mit einem Überblick zu der weiter fortschreitenden digitalen Transformation des Unternehmens setzte Stefan Mertes, Vorstand Produkte, Finanzen und IT, ein weiteres Ausrufezeichen: „So wie wir in der Neuaufstellung der Marke Bonnfinanz hervorragend vorankommen, schreitet auch unsere Digitalisierung mit großen Schritten voran. Mit unserem neuen CRM werden wir in wenigen Tagen online gehen und haben in diesem Kontext bereits über eine halbe Milliarde Datensätze erfolgreich migriert. Die aufwändigen Arbeiten, denen wir uns in diesem Transformationsjahr 2020 gestellt haben, werden künftig eine deutlich effizientere vertriebliche Arbeit ermöglichen und auch die Qualität in der Beratung nochmal erhöhen!“ Die 1. virtuelle Vertriebstagung der Bonnfinanz war das Forum für erste Meilensteine in der Umsetzung der Roadmap23 – weitere

Großprojekte wurden bereits angestoßen. Der neue Marktauftritt markiert dabei einen zentralen Evolutionsschritt und stellt die Weichen des Allfinanzvertriebs noch klarer in Richtung Wachstum.

Die Bonnfinanz AG zählt zu den führenden Allfinanzvertrieben Deutschlands und gehört seit Mitte 2019 zu BlackFin Capital Partners, einem europaweit agierenden Investor im Finanzsektor. Bereits seit 1970 bietet Bonnfinanz AG mit ihrem Sitz in Bonn ganzheitliche Allfinanzberatung für private Haushalte.

Ihr Pressekontakt:

Max C. Winterhoff

Leiter Marketing & Kommunikation

Telefon 0228 533 287

max.winterhoff@bonnfinanz.de

Bonnfinanz AG

Soenneckenstraße 10-12

53119 Bonn

www.bonnfinanz.de