

Atradius optimiert sämtliche digitalen Kundenservices im neuen Online-System "Atradius Atrium"



Atradius-Standort in Köln © Atradius

Der internationale Kreditversicherer Atradius baut sein digitales Serviceangebot weiter aus: Ab der kommenden Woche stellt das Unternehmen seinen Kunden und Versicherungsmaklern das Kundenportal "Atradius Atrium" zur Verfügung. Nutzer können über das neue Online-System nun ihr Forderungsmanagement erheblich einfacher und schneller bearbeiten. Entwickelt wurde Atrium in enger Zusammenarbeit mit den Kunden. In naher Zukunft werden auch alle weiteren Online-Services von Atradius, darunter das Portfolioanalyse-Tool Atradius Insights und Collect@Net (Inkasso), über das Portal abrufbar sein.

"Unser täglicher Anspruch ist es, unseren Kunden das beste Gesamtpaket für ihr Forderungsmanagement zu bieten. Dazu gehört für uns auch, dass wir unsere Online-Services kontinuierlich weiterentwickeln", sagt Frank Liebold, Country Director Deutschland von Atradius. "Atrium ist hierbei ein echter Meilenstein. Das innovative, einfach zu bedienende Portal verschafft unseren Kunden nicht nur erhebliche Zeitersparnis, es macht auch das Risikomanagement deutlich einfacher, so dass sich mit Atrium schon während der Geschäftsverhandlungen die Kreditwürdigkeit eines Kunden überprüfen lässt und man unter Umständen bereits ein Limit hat, ehe das Meeting beendet ist."

Atrium - entwickelt auf Grundlage von Kunden-Feedbacks

Nach Rückmeldungen aus Gesprächen und Testläufen mit zahlreichen Kunden – Mitarbeitern aus Risikoabteilungen von Konzernen und Managern von kleinen und mittleren Unternehmen – wurde für Atrium ein neuer Ansatz bei der Nutzerperspektive gewählt. Im Zentrum stehen nun die Abnehmer eines Versicherungsnehmers, nicht mehr eine oder mehrere Policen. Jeder Atradius-Kunde erhält so unverzüglich die wichtigsten Informationen über einzelne Abnehmer wie Buyer Ratings und bereits bestehende Limite angezeigt, bevor er ein neues Limit beantragt.



Ebenso wird es auf dem neuen Online-System deutlich einfacher, Kreditlimite zu beantragen und Nichtzahlungsmeldungen einzureichen. Die Zahl der Arbeitsschritte für diese meistgenutzten Services hat Atradius verringert, notwendige Klicks und einzureichende Dokumente wurden um bis zu zwei Drittel reduziert. Auch die Zusage für eine Deckung erfolgt dadurch deutlich schneller.



Telefon: +49 (0) 221 2044 - 2016 E-Mail: stefan.deimer@atradius.com

Einfach, informativ und Endgeräteoptimiert

Ein Benutzerhandbuch sowie mehrere Videos führen durch die Funktionalitäten des neuen Portals. Auch stehen sämtliche Atradius-Kundenbetreuer für Fragen zur Verfügung. Über das so genannte Message Board erhalten Atrium-Nutzer zudem Zugang zu sämtlichen Publikationen von Atradius und werden auf relevante Veranstaltungen hingewiesen. Die Arbeit in Atrium ist sowohl auf Desktop-Computern als auch auf Tablets möglich. Weitere Funktionalitäten werden in den kommenden Wochen hinzugefügt, zum Beispiel ein detaillierter Portfolio-Überblick, der Trends anzeigt, sowie spezifische Nachrichten und bevorstehende Termine, die eine Police beeinflussen können.

Für weitere Informationen:

Atradius Kreditversicherung Stefan Deimer Pressereferent

Pressekontakt:

Astrid Goldberg

Telefon: 0221 / 2044 2210

E-Mail: astrid.goldberg@atradius.com

Unternehmen

Atradius Kreditversicherung Opladener Straße 14 50679 Köln

Internet: www.atradius.de

Über Atradius Kreditversicherung



Die Atradius Gruppe bietet weltweit Kreditversicherung, Bürgschaften und Inkassodienste an. Mit 160 Büros in mehr als 50 Ländern hat Atradius Zugang zu Bonitätsinformationen von mehr als 240 Millionen Firmen weltweit. Das Produktangebot hilft Unternehmen auf der ganzen Welt, sich vor Forderungsausfällen zu schützen, wenn Kunden gelieferte Waren oder erbrachte Dienstleistungen nicht bezahlen können. Atradius ist Teil der Grupo Catalana Occidente (GCO.MC), die in Spanien zu den größten Versicherern und weltweit zu den größten Kreditversicherern gehört.