

Paketversicherungen: Hermes liegt vorn

Vergleich von Versicherungsbedingungen bei fünf Paketzustellern in Deutschland
Anbieter Hermes mit durchschnittlich bestem Angebot Sieger
Versicherungssumme mit rund 937 € pro Paket bei UPS am höchsten
Deutsche Post-Tochter DHL mit einzigen Zusatzversicherungen für Privatkunden

Das Versicherungsportal Getsurance hat die Versicherungsbedingungen von fünf Paketzustellern in Deutschland miteinander verglichen. Untersucht wurden die Bedingungen von DHL, DPD, UPS, Hermes und GLS. Bei allen Anbietern sind die Pakete standardmäßig bei Aufgabe bis zu einer bestimmten Haftungsgrenze versichert. "Gesamtsieger in unserem Vergleich ist der Logistiker Hermes", führt Dr. Viktor Becher, Gründer von Getsurance, an. Und fügt hinzu: "UPS stach mit der höchsten Versicherungssumme von umgerechnet rund 937€ (999 US-\$) pro Paket heraus. Wenn der Warenwert bei Aufgabe des Paketes nachgewiesen wird, übernimmt das Unternehmen sogar eine Haftung bis umgerechnet rund 46.900 € (50.000 US-\$)." Es folgen GLS mit 750 € Haftungsgrenze, DPD mit 520 € und DHL sowie Hermes mit jeweils 500 €. Insgesamt müssen sich Kunden jedoch vor Aufgabe des Paketes erkundigen, welche Bedingungen für ihre Sendung am geeignetsten sind.

Zusätzliche Versicherungen nicht überall abschließbar

Bei diesen Haftungsgrenzen bleibt es zumeist auch. GLS, Hermes und DPD bieten für Privatkunden keine Möglichkeiten, ihre Sendungen über die zugesicherte Haftung hinaus zu versichern. UPS bietet seinen Kunden bei Warendeklaration eine Haftungsobergrenze von umgerechnet rund 46.900 € an. "Lediglich bei DHL ist es möglich, während der Aufgabe der Sendung eine Zusatzversicherung für 6 € (Versicherungssumme: 2.500€) oder 18 € (Versicherungssumme: 25.000€) ohne Warendeklaration zu erwerben. Damit bietet die Post-Tochter die größte Flexibilität für Privatkunden", so Dr. Viktor Becher.

| | Versicherungssumme | Anzahl der Ausschlusskrite- rien | Preis ab (günstigster Standardtarif) | Zusatzversicherungen (Versicherungssumme und Preis) | Platz |
|--------|--------------------|--|---|---|-------|
| DHL | 500€ pro Paket | 11 | 4,99€ (Online) | bis 2.500€ für 6€, bis 25.000€ für 18€ | 4 |
| DPD | 520€ pro Paket | 11 | 3,70€ (Online) | | |
| GLS | 750€ pro Paket | 13 | 3,69€ (Online) | | 2 |
| Hermes | 500€ pro Paket | 9 | 3,99€ (Filiale) | Reisegepäck bis 1000€ ab 13,79€ | 1 |
| UPS | 937€ pro Paket | 15 | 7,75€ (Online/Filiale) | bis 46.900€ bei Warendeklaration | 2 |

Vielfältige Ausschlusskriterien

Normalerweise machen sich Kunden keine Gedanken darüber, welche Waren oder Gegenstände sie mit den jeweiligen Anbietern versenden. Dr. Viktor Becher gibt dabei zu bedenken: "Sobald es jedoch zu einer Beschädigung oder einem Verlust kommt, muss der Inhalt des Paketes nachgewiesen werden. Alle Anbieter schließen dabei bestimmte Inhalte in ihren Allgemeinen Geschäftsbedingungen aus, so dass



im Verlustfall eventuell auch der Haftungsanspruch erlischt." Von den verglichenen Anbietern hat UPS die meisten Ausschlusskriterien aufgeführt (15) und Hermes die wenigsten (9). Alle Anbieter schließen eine Haftung bei fehlerhafter Verpackung, bei Güterfolgeschäden (entgangene Gewinne o.Ä.), verderblicher Ware, illegalen Inhalten sowie über der jeweiligen maximalen Haftungsgrenze liegende Warenwerte aus. Kunden sollten sich vor Aufgabe einer Sendung also genau beim gewünschten Anbieter informieren, welche Inhalte bei diesem versichert sind. Ein witziges und sehr ungewöhnliches Ausschlusskriterium findet sich bei DHL: Bei Verlust oder Schaden durch nukleare oder atomare Waffen schließt das Unternehmen eine Haftung aus.

| | DHL | DPD | UPS | Hermes | GLS |
|--|-----|-----|-----|--------|-----|
| häden durch fehlerhafte Verpackung | x | x | | x | x |
| wöhnliche Abnutzung des Inhaltes | x | | | | |
| Ibstherbeigeführte Schäden | x | | | | |
| iterfolgeschäden | x | x | x | x | x |
| häden durch Einsatz atomarer oder nuklearer affen | x | | | | |
| rderbliche Waren | x | x | x | x | × |
| egale Inhalte | x | x | x | x | x |
| ndungen mit besonderen Vorkehrungsmaßnahme | n x | | | x | x |
| bende Tiere | x | | x | x | x |
| ile toter Menschen | x | | | x | |
| iter über jeweiligen maximalen Versicherungswert | x | x | x | x | × |
| hlungsmitteln in jeglicher Form | | x | x | | x |
| husswaffen | | x | x | | x |
| fahrgut | | x | x | | x |
| dioaktive Stoffe | | x | | | |
| zneimittel | | x | | | x |
| fälle | | x | | | |
| koholische Getränke (in bestimmte Länder) | | | × | | |
| anzen | | | x | | |
| rnografisches Material | | | x | | |
| atgut | | | x | | |
| bak & Tabakwaren | | | x | | |
| begleitetes Gepäck | | | x | | |
| lefon- und Prepaid-Karten | | | | | × |
| genstände von besonderem Wert | | | x | x | x |

Pressekontakt:

Matthias Gottschalk Telefon: 030 / 31199944

E-Mail: matthias@getsurance.de

Unternehmen

Young Finance GmbH Paul-Lincke-Ufer 8E 10999 Berlin



Internet: getsurance.de/

Über Young Finance GmbH

Getsurance ist ein unabhängiges Versicherungsportal. Die Marke der Young Finance GmbH aus Berlin klärt insbesondere junge Verbraucher objektiv und einfach über die wichtigsten Versicherungsprodukte auf und empfiehlt nur leistungsstarke Versicherungen und Testsieger-Tarife. Die geprüften Versicherungsmakler nach § 34d Abs. 1 der Gewerbeordnung sind spezialisiert auf den Bereich Lebensversicherungen und bieten dazu eine digitale Online-Beratung an.