

## Preisverleihung: Zins-Award 2016 / Top-Anbieter der Finanzbranche – Auszeichnungen für den besten Mix aus Konditionen und Service

**39 Preisträger werden am Abend in der Berliner Bertelsmann-Repräsentanz mit dem Zins-Award 2016 geehrt. Damit zeichnen der Nachrichtensender n-tv, die FMH-Finanzberatung und das Deutsche Institut für Service-Qualität zum vierten Mal die Top-Unternehmen der Finanzbranche aus (TV-Sendehinweis: n-tv Ratgeber - Geld, Mittwoch, 08.06.2016, 18:35 Uhr).**

Von Girokonto und Geldanlage über Ratenkredit bis hin zur Baufinanzierung – der Zins-Award sorgt für Transparenz im Finanzbereich und hilft Verbrauchern in der Entscheidungssituation. Dafür testet n-tv gemeinsam mit der FMH-Finanzberatung und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) eine Vielzahl von Finanz- und Bankprodukten.

Die FMH-Finanzberatung ermittelte über einen längeren Zeitraum die Konditionen in den vier Produktbereichen Geldanlage, Girokonto, Ratenkredit und Baufinanzierung. Unter den betrachteten Anbietern waren Banken ebenso wie Versicherer und Vermittler. Die besten Unternehmen wurden zusätzlich einem umfassenden Servicetest unterzogen. Dazu analysierte das Deutsche Institut für Service-Qualität die Internetseiten der Anbieter. Untersucht wurden zudem verdeckt initiierte Telefon-Beratungen und Auskünfte per E-Mail. Am Ende dieser umfangreichen Untersuchung standen über 2.000 Konditionen-Datensätze und mehr als 1.200 Service-Kontakte.

Unter den Gewinnern befinden sich Branchengrößen wie Commerzbank, ING-Diba oder DKB Deutsche Kreditbank ebenso wie Spezialisten wie Interhyp oder ADAC Finanzdienste.

Im Bereich Geldanlage gehören unter anderem pbb direkt, Sberbank Direct, Renault Bank direkt und Weltsparen zu den Preisträgern. In Sachen Girokonto können beispielsweise DAB Bank, Comdirect Bank und Sparda-Bank Hessen überzeugen. Bei den Ratenkrediten setzen sich neben anderen Sparda-Bank West, PSD Bank Hessen-Thüringen und Consorsbank durch. Im Bereich Baufinanzierung dominieren Unternehmen wie DTW-Immobilienfinanzierung, Accedo oder Hypotheken-Discount. Einen Sonderpreis erhalten die Fintech-Unternehmen Fino und Finreach für ihren innovativen Kontowechsel-Service.

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Rund 1.500 geschulte Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Dem Verbraucher liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für seine Kaufentscheidungen. Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.

### Pressekontakt:

Martin Schechtel

Telefon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 20

E-Mail: [m.schechtel@disq.de](mailto:m.schechtel@disq.de)

## **Unternehmen**

DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG  
Dorotheenstraße 48  
22301 Hamburg

Internet: [www.disq.de](http://www.disq.de)