

Hiscox setzt Wachstumskurs in 2015 weiter fort

Hiscox setzte den Wachstumskurs in 2015 weiter fort und erwirtschaftete dabei rund 50 Prozent der Einnahmen im Retail-Geschäft. Der Spezialversicherer baute im vergangenen Jahr alle Bereiche vom Direktgeschäft mit Versicherungen für kleine und mittelständische Unternehmen bis hin zum ILS Fondsmanagement gewinnbringend aus.

Hiscox hebt sich dabei durch die Diversifikationsstrategie ab, sodass sich auch zukünftig wieder neue Möglichkeiten für Wachstum und die Erschließung neuer Märkte bieten.

Pressekontakt:

Jessica Vanscheidt
Telefon: +49 (0) 89 72 01 87 271
E-Mail: j.vanscheidt@lhlk.de

Unternehmen

LoeschHundLiepold Kommunikation
Tegernseer Platz 7
81541 München

Internet: www.lhlk.de