

Swiss Life steigert die Prämieinnahmen um 7% auf CHF 14,6 Milliarden

• Die Swiss Life-Gruppe erzielte in den ersten neun Monaten 2015 ein Prämienwachstum in lokaler Währung von 7% auf CHF 14,6 Milliarden. • Die Kommissions- und Gebührenerträge erhöhten sich gruppenweit in lokaler Währung um 14% auf CHF 929 Millionen. • Swiss Life Asset Managers verbuchte im Geschäft mit externen Kunden in den ersten drei Quartalen des Jahres Nettoneugeldzuflüsse von CHF 5,1 Milliarden. • In den ersten neun Monaten des Jahres erzielte Swiss Life eine nicht annualisierte Nettoanlagerendite von 2,6% (Vorjahr: 2,9%).

«Ich freue mich, dass Swiss Life im dritten Quartal 2015 den positiven Geschäftsgang des ersten Halbjahres 2015 fortgesetzt hat. Unser Geschäftsmodell bewährt sich im anhaltend anspruchsvollen Umfeld», sagt Patrick Frost, CEO der Swiss Life-Gruppe. «Das ist eine starke Basis für unsere Pläne der kommenden Jahre, die wir im Rahmen des Investorentages Ende November vorstellen werden.»

Prämienwachstum und höhere Kommissions- und Gebührenerträge

In den ersten drei Quartalen 2015 erzielte die Swiss Life-Gruppe **Prämieinnahmen** von CHF 14,6 Milliarden. Das entspricht einem Wachstum in lokaler Währung um 7% gegenüber der Vorjahresperiode. Insgesamt erwirtschaftete Swiss Life in den ersten drei Quartalen 2015 **Kommissions- und Gebührenerträge** von CHF 929 Millionen, was einer Steigerung in lokaler Währung um 14% gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Wesentlichen Anteil am Prämienwachstum hatte die **Schweiz**: Die Prämieinnahmen erhöhten sich in den ersten neun Monaten des Jahres im Heimmarkt um 6% auf CHF 8,7 Milliarden. Das Geschäft mit der beruflichen Vorsorge wuchs um 7%, das Einzellebengeschäft erreichte praktisch das Vorjahresniveau (-1%). In **Frankreich** erzielte Swiss Life in lokaler Währung eine Steigerung um 6% auf CHF 3,4 Milliarden. Dank einem Wachstum im Lebengeschäft von 12% mit einem hohen Fondsanteil von 59% im Neugeschäft konnte die Prämienqualität weiter gesteigert werden. Swiss Life in **Deutschland** erzielte in den ersten drei Quartalen 2015 Prämieinnahmen von CHF 930 Millionen (-6% gegenüber dem Vorjahr in lokaler Währung). Die Markteinheit **International** erreichte in lokaler Währung ein um 30% höheres Prämienvolumen von CHF 1,6 Milliarden. **Swiss Life Asset Managers** erzielte im Geschäft mit externen Kunden in den ersten neun Monaten des Jahres Nettoneugeldzuflüsse von CHF 5,1 Milliarden und konnte die verwalteten Vermögen für externe Kunden auf CHF 36,6 Milliarden steigern.

Nettoanlagerendite und Gruppensolvabilität

Swiss Life erzielte in den ersten drei Quartalen 2015 direkte Anlageerträge von CHF 3,3 Milliarden (Vorjahr: CHF 3,3 Milliarden). Insgesamt resultierten per 30. September 2015 eine nicht annualisierte direkte Anlagerendite von 2,3% (Vorjahr: 2,5%) und eine nicht annualisierte Nettoanlagerendite von 2,6% (Vorjahr: 2,9%). Die Gruppensolvabilität I stieg per 30. September 2015 gegenüber dem Halbjahr 2015 um 5 Prozentpunkte auf 257%.

Heute um 10 Uhr (MEZ) findet für Finanzanalysten und Investoren eine Telefonkonferenz mit Thomas Buess, Group CFO, in englischer Sprache statt. Bitte wählen Sie sich zehn Minuten vor Beginn der Konferenz ein.

Einwahlnummer Europa +41 (0) 58 310 50 00

Einwahlnummer UK +44 (0) 203 059 58 62

Einwahlnummer USA +1 (1) 631 570 56 13

Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen per 30. September 2015

Mio. CHF	YTD 2015	YTD 2014	Veränderung (CHF)	Veränderung (in lokaler Währung)
Basis IFRS, ungeprüft				
Schweiz	8 687	8 210	+6%	+6%
Frankreich	3 362	3 647	-8%	+6%
Deutschland	930	1 133	-18%	-6%
International	1 644	1 438	+14%	+30%
Total (1)	14 580	14 380	+1%	+7%

Mio. CHF	Q3 2015	Q3 2014	Veränderung (CHF)	Veränderung (in lokaler Währung)
Basis IFRS, ungeprüft				
Schweiz	1 647	1 611	+2%	+2%
Frankreich	1 192	1 226	-3%	+10%
Deutschland	290	350	-17%	-6%
International	453	400	+13%	+27%
Total (2)	3 569	3 572	-0%	+7%

(1) Total enthält Inters egment Eliminationen und Rückversicherung von CHF -43 Mio. in YTD 2015, CHF -48 Mio. in YTD 2014.

(2) Total enthält Inters egment Eliminationen und Rückversicherung von CHF -14 Mio. in Q3 2015, CHF -15 Mio. in Q3 2014.

©

Auskunft

Media Relations

Telefon +41 43 284 77 77

media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Telefon +41 43 284 52 76

investor.relations@swisslife.ch

