

## Jung, DMS & Cie. bietet mit ‚JDC plus‘ freien Vermittler und Beratern ein neues, exklusives Vertriebsmodell

· **Berater und Vermittler profitieren von innovativer Technologie, umfassender Produktpalette und persönlichem Vertriebservice.** · **Ziel ist es, schon Ende 2016 mit mindestens 150 JDC plus-Beratern einen Provisionsumsatz von vier Millionen Euro zu erreichen.** · **Ulf Fleischhacker neuer Geschäftsführer der JDC Plus GmbH**

Jung, DMS & Cie., einer der größten Maklerpools in Europa, erweitert mit JDC plus sein Geschäftsmodell. Während Poolpartner von Jung, DMS & Cie. gegenüber ihren Kunden unter ihrer eigenen Marke auftreten, agieren Berater und Vermittler von JDC plus zukünftig im Rahmen einer exklusiven Zusammenarbeit nach außen unter dem gemeinsamen Markennamen JDC plus. JDC plus bietet zentrale Unterstützung sowie einheitliche Verkaufsförderung.

Parallel zum bekannten Pool-Konzept, welches weiter der strategische Eckpfeiler der Gruppe ist, entsteht so unter der Marke ‚JDC plus‘ eine eigenständige und innovative Vertriebsseinheit. Die JDC plus-Berater genießen eine Kombination aus einer umfassenden und erstklassigen Produktpalette, einer vollumfänglichen persönlichen Vertriebsunterstützung, einer starken Marke und den technischen und organisatorischen Services eines modernen Pools. JDC plus wird dabei alle Kommunikationskanäle wie Online-Services, Endkundenrechner und App-gestützte Kundenportale bieten.

„Mit JDC plus wollen wir unabhängigen Vertriebsprofis und Vertriebsseinheiten eine neue Heimat geben, denen neben innovativster Beratertechnik und umfangreichen Produktlösungen zusätzlich auch ein gemeinsamer Markenname und eine einheitliche Identität wichtig ist“, betont Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie.

„Ich freue mich sehr, dass wir Herrn Ulf Fleischhacker als meinen Partner in der Geschäftsführung von JDC plus gewonnen haben“, betont Ralph Konrad, Vorstand von Jung, DMS & Cie.. Mit der jahrelangen Erfahrung von Herrn Fleischhacker im Finanz- und Versicherungsvertrieb bin ich sehr zuversichtlich, dass wir bis Ende 2016 mit mindestens 150 JDC plus-Beratern einen Provisionsumsatz von mindestens vier Millionen Euro erreichen werden“, ergänzt Grabmaier.

### **Unternehmen**

Jung, DMS & Cie. AG  
Ludwig - Ganghofer - Straße 1  
82031 Grünwald  
Internet: [www.jungdms.de](http://www.jungdms.de)

### **Pressekontakt:**

Johannes Scherer  
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49 (0)89 693513 18  
Fax: +49 (0)89 693513 15  
E-Mail: [johannes.scherer@aragonmedia.de](mailto:johannes.scherer@aragonmedia.de)

Ralf Tänzer  
Agenturleitung & Creative Director  
Telefon: +49 (0)89 693513 12

E-Mail: [ralf.tanzer@aragonmedia.de](mailto:ralf.tanzer@aragonmedia.de)