

## LV Lotse online – Erweiterung durch EDA und neue Risikogruppierung

**Das Hamburger Vergleichs- und Analysehaus Softfair wird pünktlich vor dem Start der diesjährigen DKM, sein bekanntes Vergleichsprogramm LV Lotse online um die prozentuale Kennzahl des Ethisch Dynamischen Anteils (kurz: EDA) erweitern. Diese Analyse wird von Software-Systems.at exklusiv für Softfair entwickelt und bereitgestellt.<br />**

21. Oktober 2011 – **Das Hamburger Vergleichs- und Analysehaus Softfair wird pünktlich vor dem Start der diesjährigen DKM, sein bekanntes Vergleichsprogramm LV Lotse online um die prozentuale Kennzahl des Ethisch Dynamischen Anteils (kurz: EDA) erweitern. Diese Analyse wird von Software-Systems.at exklusiv für Softfair entwickelt und bereitgestellt. Des Weiteren erfolgt eine neue Risikogruppierung basierend auf den im Markt auftretenden Ausprägungsformen.**

### **EDA - Ethisch Dynamischer Anteil**

Nicht jedem Anleger ist es gleich, wie Fonds investieren. Der LV Lotse online gibt daher nun zwei besonders wichtige Kriterien an, um die individuelle Fondsauswahl zu erleichtern. Dazu wird die Fondsauswahl erweitert um die Kriterien „EDA Umwelt“ und „EDA Anti-Rüstung“. Die ethisch dynamischen Anteile dieser beiden Kriterien setzen sich aus folgenden Einzelbewertungen zusammen:

#### **"EDA Umwelt":**

- verstärkt in erneuerbare Energien
- umweltorientiert
- Ausschluss von Gentechnik
- Ausschluss von Tierversuchen, wenn nicht vom Gesetzgeber vorgeschrieben
- Ausschluss von Atomstromprodukten

#### **"EDA Anti-Rüstung":**

- Ausschluss von Rüstung im Allgemeinen
- Ausschluss von spezieller Rüstung (Clusterbomben, Streuminen, ABC-Waffen)

### **Neue Risikogruppierung mit Prüfung der Risikoeignung**

Mit dieser für den Vertrieb wichtigen Erweiterung, wird auch eine neue Risikogruppierung im LV Lotse online eingeführt. Für die Risikogruppierung wurden in die Oberfläche des LV Lotse online Fragen zur individuellen Einschätzung der Risikoeignung des Kunden integriert. Zusätzlich erfolgte eine Eingruppierung der einzelnen Produkte nach den verschiedenen Ausprägungsformen, angefangen mit den klassischen Produkten, über die fondsgebundenen Produkte bis hin zu Hybridmodellen, GMIB und iCPPI.

### **Pressekontakt:**

Softfair GmbH  
Oliver Plathe  
Albert-Einstein-Ring 15  
22761 Hamburg

Tel.: 040 / 25 77 66 - 122

Fax: 040 / 25 77 66 - 125

E-Mail: [o.plathe@softfair.de](mailto:o.plathe@softfair.de)

Webseite: [www.softfair.de](http://www.softfair.de)

### **Über Softfair**

Softfair ist Spezialist für die Entwicklung von professionellen Vergleichsprogrammen, Analyseprogrammen, Bestandsführungs- und Provisionsabrechnungssystemen für Versicherungsmakler, Maklerpools, Vertriebe, Versicherungsunternehmen und Banken. Hartmut Hanst hat das Unternehmen bereits 1988 gegründet. Die 60 Mitarbeiter verfügen über hohes fachliches und technisches Know-how. In unserer Philosophie setzen wir auf Unabhängigkeit, Qualität und faire Konditionen. Die angebotenen Produkte zeichnen sich durch hohe fachliche Kompetenz und anwenderfreundliche Benutzeroberflächen aus.

