

## Neuer Operations Manager bei Hiscox Deutschland

**Der Branchenexperte Dimitar Gouberkov (32) ist seit 1. März 2015 neuer Operations Manager beim Spezialversicherer Hiscox in Deutschland. Schwerpunkte seiner Tätigkeit als Operations Manager werden die Optimierung des hohen Service Levels sowie die Weiterentwicklung der IT-Systeme und interner Prozesse sein. Dimitar Gouberkov kommt von Aon Deutschland. Dort leitete er zuletzt das Privatkunden-Service-Team sowie das zentrale Operations Team. Er war in dieser Zeit vorrangig für die Verbesserung der Servicequalität wie auch die E-Commerce- und Tele-Sales-Initiativen zuständig. Der Diplom-Wirtschaftsjurist begann seine Karriere in der Unternehmensberatung Innovalue Management Partner GmbH. Zu seinen Aufgaben zählte unter anderem die Entwicklung einer IT-Roadmap für das Makler-Portfolio eines großen deutschen Versicherers. „Effiziente Prozesse und ein herausragender Service sind wichtige Eckpfeiler des Qualitätsversprechens von Hiscox.**

Dimitar Gouberkov leitet ab sofort den Bereich Operations mit Fokus auf die Weiterentwicklung der IT-Agenda des Spezialversicherers Hiscox

Der Branchenexperte Dimitar Gouberkov (32) ist seit 1. März 2015 neuer Operations Manager beim Spezialversicherer Hiscox in Deutschland. Schwerpunkte seiner Tätigkeit als Operations Manager werden die Optimierung des hohen Service Levels sowie die Weiterentwicklung der IT-Systeme und interner Prozesse sein.

Dimitar Gouberkov kommt von Aon Deutschland. Dort leitete er zuletzt das Privatkunden-Service-Team sowie das zentrale Operations Team. Er war in dieser Zeit vorrangig für die Verbesserung der Servicequalität wie auch die E-Commerce- und Tele-Sales-Initiativen zuständig. Der Diplom-Wirtschaftsjurist begann seine Karriere in der Unternehmensberatung Innovalue Management Partner GmbH. Zu seinen Aufgaben zählte unter anderem die Entwicklung einer IT-Roadmap für das Makler-Portfolio eines großen deutschen Versicherers.

„Effiziente Prozesse und ein herausragender Service sind wichtige Eckpfeiler des Qualitätsversprechens von Hiscox. Um in einem immer digitaleren und wettbewerbsintensiveren Marktumfeld unsere Führungsrolle zu halten, müssen wir konsequent unsere Systeme und Prozesse entwickeln. Wir freuen uns, mit Dimitar Gouberkov einen anerkannten Experten mit viel Erfahrung für diese Aufgabe als Operations Manager gewonnen zu haben“, sagt Robert Dietrich, Hauptbevollmächtigter Hiscox Deutschland.

Dimitar Gouberkov sagt: „Ich freue mich, meine Expertise bei einem so innovativen Versicherungsunternehmen wie Hiscox einbringen zu können und als Operations Manager neue Herausforderungen wie die Modernisierung der Bestandssysteme anzunehmen und damit die Vorreiterrolle des Spezialversicherers in Sachen Digitalisierung und Servicequalität weiter zu entwickeln.“

### Pressekontakt:

#### HISCOX

Thomas Heindl                      Indira Wulftange  
+49 (0)89 / 54 58 01 566    +49 (0) 89 54 58 01 567  
[thomas.heindl@hiscox.de](mailto:thomas.heindl@hiscox.de) [indira.wulftange@hiscox.de](mailto:indira.wulftange@hiscox.de)

### **LoeschHundLiepold Kommunikation**

Jessica Vanscheidt  
Tegernseer Platz 7  
81541 München  
+49 (0) 89 72 01 87 271  
[j.vanscheidt@lhlk.de](mailto:j.vanscheidt@lhlk.de)

### **Unternehmen:**

HISCOX  
Arnulfstraße 31  
80636 München  
Internet: [www.hiscox.de](http://www.hiscox.de)

### **Über die HISCOX**

Hiscox ist ein internationaler Spezialversicherer mit einem auf die Absicherung beruflicher Risiken und privater Vermögenswerte fokussierten Versicherungsportfolio. Gegründet vor über 100 Jahren ist das Unternehmen an der London Stock Exchange notiert (LSE:HSX) und hat Büros in elf Ländern. Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox Versicherungen mit einer umfassenden Allgefahrendeckung, insbesondere für Kunst, wertvollen Hausrat, Ferienhäuser und Oldtimer sowie Lösegeldversicherungen. Für Kunstsammlungen und Kunstausstellungen bietet Hiscox spezielle Konzepte an. Für Geschäftskunden bietet Hiscox branchenspezifische Berufshaftpflicht- und D&O-Lösungen, die auf mittelständische Dienstleistungsunternehmen zugeschnitten sind. Hier konzentriert sich Hiscox auf die IT-, Medien-, Telekommunikations- sowie Unternehmensberatungsbranche.

