

ARAG kooperiert mit SIMSme

Der Düsseldorfer Versicherungskonzern ARAG beteiligt sich aktiv am Ausbau von SIMSme dem Messenger-App der Deutschen Post. Ab sofort wird dieses App durch Content-Kanäle erweitert, über die sich Nutzer Nachrichten ausgewählter Anbieter zuschicken lassen können. Die ARAG steuert als einer der Partner nützliche Verbraucherinformationen aus ihrem Themenportal Auf ins Leben bei. Welches Visum brauche ich bei Fernreisen in bestimmte Länder? Was mache ich, wenn gekaufte Ware mangelhaft ist? Bin ich als ehrenamtlicher Helfer eigentlich im Fall der Fälle versichert? Welche Rechte habe ich als Mieter bei einer Eigenbedarfskündigung? Diese und noch sehr viel mehr Fragen bekommen die Abonnenten des neuen ARAG Kanals fachkundig und schnell beantwortet. „Bei der Kooperation mit SIMSme geht es weniger um das Verkaufen von Versicherungen. Mit Tipps und Inhalten aus unserem Themenportal ‚Auf ins Leben‘ bieten wir den Nutzern interessante Informationen, die einen hohen Nutzwert für Verbraucher besitzen“, erläutert Connie Peters, Marketingleiterin der ARAG. Der Konzern steht mit seinem großen Schatz an Wissen und Erfahrung als hilfreicher und kompetenter Partner zur Seite und macht so die Marke ARAG erlebbar.

Der Düsseldorfer Versicherungskonzern ARAG beteiligt sich aktiv am Ausbau von SIMSme dem Messenger-App der Deutschen Post. Ab sofort wird dieses App durch Content-Kanäle erweitert, über die sich Nutzer Nachrichten ausgewählter Anbieter zuschicken lassen können. Die ARAG steuert als einer der Partner nützliche Verbraucherinformationen aus ihrem Themenportal Auf ins Leben bei. Welches Visum brauche ich bei Fernreisen in bestimmte Länder? Was mache ich, wenn gekaufte Ware mangelhaft ist? Bin ich als ehrenamtlicher Helfer eigentlich im Fall der Fälle versichert? Welche Rechte habe ich als Mieter bei einer Eigenbedarfskündigung? Diese und noch sehr viel mehr Fragen bekommen die Abonnenten des neuen ARAG Kanals fachkundig und schnell beantwortet.

„Bei der Kooperation mit SIMSme geht es weniger um das Verkaufen von Versicherungen. Mit Tipps und Inhalten aus unserem Themenportal ‚Auf ins Leben‘ bieten wir den Nutzern interessante Informationen, die einen hohen Nutzwert für Verbraucher besitzen“, erläutert Connie Peters, Marketingleiterin der ARAG. Der Konzern steht mit seinem großen Schatz an Wissen und Erfahrung als hilfreicher und kompetenter Partner zur Seite und macht so die Marke ARAG erlebbar.

Die vollständige Pressemeldung finden Sie [HIER](#)

Pressekontakt:

Christian Danner
- Pressesprecher -

Tel: 0211 / 9 63 - 22 17
Fax: 0211 / 9 63 - 22 20
E-Mail: christian.danner@arag.de

Unternehmen:

ARAG SE

ARAG Platz 1
40472 Düsseldorf

Internet: www.arag.com

Über ARAG SE

Die Cura Versicherungsvermittlung GmbH ist Versicherungsvermittler und Vertilöser des ARAG Konzerns. Der ARAG Konzern ist das größte Familienunternehmen in der deutschen Assekuranz. Die ARAG versteht sich als vielseitiger Qualitätsversicherer. Neben ihrem Schwerpunkt im Rechtsschutzgeschäft bietet sie ihren Kunden bedarfsorientierte Produkte und Services aus einer Hand auch über die leistungsstarken Tochterunternehmen im deutschen Komposit-, Kranken- und Lebensversicherungsgeschäft sowie die internationalen Niederlassungen, Gesellschaften und Beteiligungen in 13 weiteren europäischen Ländern und den USA – viele davon auf führenden Positionen in ihrem jeweiligen Rechtsschutzmarkt. Mit 3.500 Mitarbeitern erwirtschaftet der Konzern ein Umsatz- und Beitragsvolumen von mehr als 1,5 Milliarden €.

logo