

ERGO veröffentlicht vierten Kundenbericht

Wie sollten sich junge Familien versichern? Auf welche Versicherung können sie am ehesten verzichten? Diese und weitere Fragen beantworten Experten in der vierten Ausgabe des ERGO Kundenberichts. Wer eine Familie gründet, braucht Sicherheiten. Versicherungen bieten sie. Deswegen beleuchtet der aktuelle Kundenbericht Familien und ihre jeweiligen Lebenssituationen.

Wie sollten sich junge Familien versichern? Auf welche Versicherung können sie am ehesten verzichten? Diese und weitere Fragen beantworten Experten in der vierten Ausgabe des ERGO Kundenberichts.

Wer eine Familie gründet, braucht Sicherheiten. Versicherungen bieten sie. Deswegen beleuchtet der aktuelle Kundenbericht Familien und ihre jeweiligen Lebenssituationen.

Der ERGO Kundenbericht 2015 erlaubt auch einen Einblick in den Arbeitsalltag der Mitarbeiter. Er erklärt, wie ERGO das Markenversprechen „Versichern heißt verstehen“ begreift und umsetzt. Die Unterstützung, die den Versicherten im Schadensfall zukommt, veranschaulichen Infografiken und Zahlen. Zudem werden die mobilen und neuen Services für Versicherte im Zuge der Digitalisierung vorgestellt.

Auch Kennzahlen legt der Kundenbericht offen. Sie ermöglichen den ERGO Kunden, die Leistungen und Fortschritte von ERGO im Kontakt mit den Kunden anhand verschiedener Zahlen zu messen.

Der ERGO Kundenbericht erscheint jährlich und ist unter www.ergo.de/kundenbericht online aufrufbar. Dort kann eine gedruckte Ausgabe kostenlos bestellt werden.

Pressekontakt:

Uta Apel
Tel 0211 477-3003

Unternehmen:

ERGO Versicherungsgruppe AG
Media Relations
Victoriaplatz 2
40198 Düsseldorf

Internet: www.ergo.com

Über die ERGO Versicherungsgruppe

ERGO ist eine der großen Versicherungsgruppen in Deutschland und Europa. Weltweit ist die Gruppe in mehr als 30 Ländern vertreten und konzentriert sich auf die Regionen Europa und Asien. ERGO bietet ein umfassendes Spektrum an Versicherungen, Vorsorge und Serviceleistungen. Im Heimatmarkt Deutschland gehört ERGO über alle Sparten hinweg zu den führenden Anbietern. Rund 43.000 Menschen arbeiten als angestellte Mitarbeiter oder als hauptberufliche selbstständige Vermittler für die Gruppe. 2014 nahm ERGO 18 Mrd. Euro an Beiträgen ein und erbrachte für ihre Kunden Versicherungsleistungen in annähernd gleicher

Höhe. ERGO gehört zu Munich Re, einem der weltweit führenden Rückversicherer und Risikoträger.

ERGO