

Die Stuttgarter holt DMA-Trainer-Titel „Newcomer des Jahres 2014“

Die Deutsche Makler Akademie (DMA) hat auf ihrem Trainertag im Hotel Kloster Johannisberg im Rheingau die besten Trainer des Jahres geehrt. Philipp Schulz von der Vertriebsunterstützung bAV bei der Stuttgarter Vorsorge-Management GmbH ist „Newcomer des Jahres 2014“ in der Kategorie „Trainer von Förderern“. Bereits zum fünften Mal nehmen die Stuttgarter Vertriebsunterstützer für die bAV diesen Titel mit nach Hause. Die bAV-Spezialisten der Stuttgarter setzen die Reihe der begehrten Auszeichnungen erfolgreich fort: Philipp Schulz folgt auf Sebastian Schäfer (2012), Thomas Vietze (2011), Markus Paschke (2010) und Hendrik Rhein (2009). Darüber hinaus belegten die Kollegen Sebastian Schäfer und Markus Paschke 2014 die Plätze 2 und 3 als beste Trainer von Förderern in der bAV. Die Platzierungen ergeben sich aus den Bewertungen durch die DMA-Seminarteilnehmer. Die Auszeichnung der DMA unterstreicht die hohe Kompetenz im Bereich der betrieblichen Altersversorgung und die ausgezeichnete Beratungsqualität im Vertrieb.

- Philipp Schulz ist Erstplatzierte in der Kategorie „Trainer von Förderern“
- Der Preis geht zum fünften Mal an einen Mitarbeiter der Stuttgarter

Die Deutsche Makler Akademie (DMA) hat auf ihrem Trainertag im Hotel Kloster Johannisberg im Rheingau die besten Trainer des Jahres geehrt. Philipp Schulz von der Vertriebsunterstützung bAV bei der Stuttgarter Vorsorge-Management GmbH ist „Newcomer des Jahres 2014“ in der Kategorie „Trainer von Förderern“. Bereits zum fünften Mal nehmen die Stuttgarter Vertriebsunterstützer für die bAV diesen Titel mit nach Hause.

Die bAV-Spezialisten der Stuttgarter setzen die Reihe der begehrten Auszeichnungen erfolgreich fort: Philipp Schulz folgt auf Sebastian Schäfer (2012), Thomas Vietze (2011), Markus Paschke (2010) und Hendrik Rhein (2009). Darüber hinaus belegten die Kollegen Sebastian Schäfer und Markus Paschke 2014 die Plätze 2 und 3 als beste Trainer von Förderern in der bAV. Die Platzierungen ergeben sich aus den Bewertungen durch die DMA-Seminarteilnehmer. Die Auszeichnung der DMA unterstreicht die hohe Kompetenz im Bereich der betrieblichen Altersversorgung und die ausgezeichnete Beratungsqualität im Vertrieb.

Die Stuttgarter fördert die Aus- und Weiterbildung der Branche seit Jahren in besonderer Weise: Der Versicherungsverein war Mitinitiator und ist Fördermitglied der Deutschen Makler Akademie. Er unterstützt den Jungmakler-Award und stellt Dozenten für verschiedene Aus- und Fortbildungen – bei der DMA, den Fachhochschulen Koblenz sowie Zweibrücken. Die Stuttgarter unterstützt das Angebot dieser Bildungseinrichtungen durch ihr fachliches Know-How, die Bereitstellung von Referenten und Trainern sowie durch die Mitarbeit in den Gremien und Ausschüssen.

Die Deutsche Makler Akademie ist eine Aus- und Weiterbildungseinrichtung für Versicherungs- und Finanzmakler. Sie steht für höchste Qualität und Neutralität sowie für ein praxisnahes Bildungsangebot, das von der Basisqualifikation über Fachtrainings und zertifizierte Weiterbildungen bis zum berufsbegleitenden Studium reicht. Als Förderer der DMA ermöglicht Die Stuttgarter eine neutrale Weiterbildung zu günstigen Preisen.

Pressekontakt:

Annibale Picicci
Telefon: 0711 / 665 - 14 71
Fax: 0711 / 665 - 15 15
E-Mail: annibale.picicci@stuttgarter.de

Unternehmen:

Stuttgarter Lebensversicherung a.G.
Rotebühlstr. 120
70135 Stuttgart

Internet: www.stuttgarter.de

Über Die Stuttgarter:

Die Stuttgarter Lebensversicherung a.G. als Muttergesellschaft der Stuttgarter Versicherungsgruppe ist mit über 100 Jahren Tradition als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG) allein den Interessen ihrer Versicherten verpflichtet. Der Schwerpunkt der Stuttgarter liegt auf modernen Vorsorgelösungen in der Lebens- und Unfallversicherung. Relevante Kennzahlen bestätigen seit vielen Jahren die Verlässlichkeit, Solidität und Finanzstärke des Unternehmens.

Zukunft machen wir aus Tradition.

