

Sieg im Kampf gegen Cyber-Risiken entscheidend für Unternehmenserfolg

Ein Sieg im Kampf gegen die Cyber-Risiken ist entscheidend dafür, dass die Wirtschaft weiter wachsen kann. Zu diesem Ergebnis kommt der weltweit führende Versicherungsmakler Aon Risk Solutions in seinem aktuellen Marktreport (aon.de/marktreport2015). „Unter allen Risiken, denen die Unternehmen zurzeit ausgesetzt sind, ist das Cyber-Risiko am gefährlichsten“, sagt Hartmuth Kremer-Jensen, Mitglied der Geschäftsführung der Aon Versicherungsmakler Deutschland GmbH.

Versicherungsmakler Aon Risk Solutions veröffentlicht Marktreport 2015

Ein Sieg im Kampf gegen die Cyber-Risiken ist entscheidend dafür, dass die Wirtschaft weiter wachsen kann. Zu diesem Ergebnis kommt der weltweit führende Versicherungsmakler Aon Risk Solutions in seinem aktuellen Marktreport (aon.de/marktreport2015). „Unter allen Risiken, denen die Unternehmen zurzeit ausgesetzt sind, ist das Cyber-Risiko am gefährlichsten“, sagt Hartmuth Kremer-Jensen, Mitglied der Geschäftsführung der Aon Versicherungsmakler Deutschland GmbH.

Die Bedrohung aus dem Internet gelte für Unternehmen aller Branchen und Größen. Für Hacker und Datendiebe sei ein DAX-Unternehmen aus dem Telekommunikationsbereich ebenso ein Ziel wie ein mittelständischer Futtermittelhersteller. „Dabei steigt nicht nur die Zahl der Angriffe auf die Unternehmen. Auch die Vorgehensweise und die Organisation der Hacker werden professioneller. In vielen Fällen arbeiten organisierte Datendiebe strukturell wie wirtschaftlich handelnde Unternehmen“, so Kremer-Jensen. Häufig seien die Hacker personell und finanziell besser aufgestellt als die IT-Abteilungen der ins Visier genommenen Firmen. Immer mehr Unternehmen hätten dieses Problem erkannt und würden sich auf der Managementebene mit dem Thema Cyber-Versicherung befassen.

Bei dem Ziel, die Cyber-Risiken beherrschbar zu machen, könne die Versicherungswirtschaft ihre Stärken zeigen. Kremer-Jensen: „Eine umfassende Risikobewertung und Risikoanalyse – besonders die Identifikation der gefährdeten Werte und die wirtschaftliche Bewertung der insgesamt für das jeweilige Unternehmen bestehenden Gefahr – können die Firmen oft nicht alleine leisten. Hier ist die Versicherungsbranche gefordert.“

Alle Ergebnisse des aktuellen Marktreports von Aon gibt es unter aon.de/marktreport2015

Pressekontakt:

Volker Bitzer
- Corporate Communications -
Telefon: 040 / 36 05 34 89
E-Mail: volker.bitzer@aon.de

Unternehmen:

Aon Holding Deutschland GmbH
Caffamacherreihe 16
20355 Hamburg

Internet: www.aon.de/presse

Über Aon

Aon ist der führende globale Dienstleister für Risikomanagement sowie [Versicherungs-](#) und [Rückversicherungsmakler](#) und Berater für Human Resources. Weltweit arbeiten für Aon mehr als 66.000 Mitarbeiter in über 120 Ländern. In Deutschland sind rund 1.700 Mitarbeiter an acht Standorten für das Unternehmen tätig. Die Deutschlandzentrale ist in Hamburg. Weitere Information über Aon gibt es unter www.aon.com. Mehr über Aon in Deutschland erfahren Sie unter www.aon.de. Unter www.aon.com/unitedin2010 können Sie sich über die globale Partnerschaft zwischen Aon und Manchester United und das Trikotsponsoring des Vereins durch Aon informieren.

