

Assekurata-Pressemitteilung zur Überschussbeteiligung deutscher Lebensversicherer 2015

Die ASSEKURATA Assekurata Rating-Agentur stellte heute zum dreizehnten Mal in Folge ihre jährliche Analyse zur Gewinnbeteiligung deutscher Lebensversicherer vor. 64 Unternehmen nahmen diesmal teil, was einem Marktanteil von 89,0 % (Vorjahr: 88,7 %) entspricht. Ein Analyseschwerpunkt liegt in diesem Jahr auf den Auswirkungen des Lebensversicherungsreformgesetzes (LVRG), insbesondere hinsichtlich des herabgesenkten Garantiezinses, der gekürzten Beteiligung an den Bewertungsreserven und des neuen Effektivkostenausweises (Reduction in Yield).

Die ASSEKURATA Assekurata Rating-Agentur stellte heute zum dreizehnten Mal in Folge ihre jährliche Analyse zur Gewinnbeteiligung deutscher Lebensversicherer vor. 64 Unternehmen nahmen diesmal teil, was einem Marktanteil von 89,0 % (Vorjahr: 88,7 %) entspricht. Ein Analyseschwerpunkt liegt in diesem Jahr auf den Auswirkungen des Lebensversicherungsreformgesetzes (LVRG), insbesondere hinsichtlich des herabgesenkten Garantiezinses, der gekürzten Beteiligung an den Bewertungsreserven und des neuen Effektivkostenausweises (Reduction in Yield). Details zur Studie finden Sie in der angehängten [Presseinformation](#).

Pressekontakt:

Russel Kemwa
- Pressesprecher -
Telefon: 0221 / 27221 - 38
Telefax: 0221 / 27221 - 77
E-Mail: russel.kemwa@assekurata.de

Dr. Reiner Will
- Geschäftsführer -
Telefon: 0221 / 27221 - 10
Telefax: 0221 / 27221 - 77
E-Mail: reiner.will@assekurata.de

Unternehmen:

ASSEKURATA Assekurata Rating-Agentur GmbH
Venloer Straße 301-303
50823 Köln

Telefon: 0221 / 27221 - 0
Telefax: 0221 / 27221 - 77
E-Mail: presse@assekurata.de

Internet: www.assekurata.de

Über die ASSEKURATA Assekurata Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekurata Rating-Agentur GmbH führt ausschließlich Rating-Verfahren durch, bei denen die Vertreter der gerateten Einheit der Agentur einen schriftlichen Auftrag zur Erstellung des Ratings gegeben haben (beauftragte Ratings).

logo assekurata