



in elf Ländern.

Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox Versicherungen mit einer umfassenden Allgefahrendeckung, insbesondere für Kunst, wertvollen Hausrat, Ferienhäuser und Oldtimer sowie Lösegeldversicherungen. Für Kunstsammlungen und Kunstausstellungen bietet Hiscox spezielle Konzepte an. Für Geschäftskunden bietet Hiscox branchenspezifische Berufshaftpflicht- und D&O-Lösungen, die auf mittelständische Dienstleistungsunternehmen zugeschnitten sind. Hier konzentriert sich Hiscox auf die IT-, Medien-, Telekommunikations- sowie Unternehmensberatungsbranche.

### **Über VCCP**

VCCP versteht sich als integrierte Kommunikationsagentur. Sie wurde 2002 gegründet mit dem Ziel ein Gegenmodell zu den Big Agency Networks zu erschaffen. Deshalb sind die Prinzipien „Simplicity, Collaboration, Unpreciousness and Integration around Ideas rather than Channels“ bis heute ein fester Bestandteil ihrer DNA.

Mit sieben Standorten (London, Berlin, Sydney, Prag, Bratislava, Paris und Madrid) ist VCCP international aufgestellt. Seit dem Gründungsjahr konnte die Agentur awardgekrönte Kampagnen für Kunden wie o2, comparethemarket.com, easyJet, BMW Motorrad, Airbnb, McLaren, NIKE, Asda oder Coors Light kreieren.

### **Über PHD**

PHD versteht sich weltweit als Innovator in der Kommunikationsplanung und dem Einkauf von TV, Funk, Print, Digital, Mobile sowie Social und Emerging Media. Gegründet auf einer Unternehmenskultur des Vordenkens („Thought Leadership“) lautet die Philosophie von PHD: „Finding a better way.“ PHD ist eine der schnellst wachsenden und meist ausgezeichneten Media- und Kommunikationsagenturen mit über 3.000 Mitarbeitern an 80 Standorten weltweit. 2013 wurde PHD beim Cristal Award als „Global Media Agency of the Year“ ausgezeichnet und war 2012 „Global Media Agency of the Year“ der Fachzeitschrift Adweek. Bei den begehrten Cannes Lions war PHD 2014 das erfolgreichste Media-Netzwerk und gewann mehr Gold Lions als jede andere Agentur.

In Deutschland betreut PHD Germany von den Standorten Frankfurt und Düsseldorf aus das nationale bzw. internationale Mediageschäft namhafter Kunden wie Porsche, Bayer, Canon, Weleda, Expedia, Bentley, Universal Pictures und The Economist. Das ganzheitliche Leistungsspektrum von PHD umfasst die Bereiche Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und -einkauf, Optimierung und Forschung.

