

Reiseversicherungspakete oft unnütz

Bald rollt die Reisewelle wieder an. Zwar ist Urlaub die schönste Jahreszeit, allerdings können Krankheiten, Unfälle oder Diebstähle die Urlaubsfreuden kräftig trüben. Reiseversicherungen stehen deshalb hoch im Kurs. Gerne werden im Reisebüro Reiseversicherungspakete angeboten, die nach Ansicht der Verbraucherorganisation GELD UND VERBRAUCHER e.V. (GVI) oft unnötig sind.

Bald rollt die Reisewelle wieder an. Zwar ist Urlaub die schönste Jahreszeit, allerdings können Krankheiten, Unfälle oder Diebstähle die Urlaubsfreuden kräftig trüben. Reiseversicherungen stehen deshalb hoch im Kurs. Gerne werden im Reisebüro Reiseversicherungspakete angeboten, die nach Ansicht der Verbraucherorganisation GELD UND VERBRAUCHER e.V. (GVI) oft unnötig sind.

„Die Reiseversicherungspakete beinhalten meist Haftpflicht-, Unfall-, Rücktritts-, Gepäck- und Krankenversicherungen. Diese Kombination ist teuer und beinhaltet teilweise völlig unnötige oder bereits vorhandene Versicherungen. Auch sind die Versicherungssummen zu niedrig und es bestehen Ausschlüsse“, kritisiert Siegfried Karle, GVI-Präsident.

Welche Reiseversicherungen zusätzlich zu bestehenden Verträgen abgeschlossen werden sollten und vieles mehr bietet die GVI kostenlos unter www.geldundverbraucher.de in der Rubrik Gratis in ihrem Infoblatt „Reiseversicherungen“.

Pressekontakt:

Siegfried Karle
- GVI-Präsident, Dipl.-Betriebswirt (FH) -
Telefon: 07131 / 91332 - 20

Jürgen Buck
- GVI-Vorstand, Dipl.-Betriebswirt (FH) und Bankkaufmann -
Telefon: 07131 / 91332 - 12

Unternehmen:

GELD UND VERBRAUCHER
Interessenvereinigung der Versicherten, Sparer und Kapitalanleger e.V. (GVI)
Neckargartacher Str. 90
74080 Heilbronn

Telefon: 07131 / 91332 - 0
Fax: 07131 / 91332 - 119
E-Mail: info@geldundverbraucher.de

Internet: <http://www.geldundverbraucher.de>

Über die GVI:

Die Geld und Verbraucher Interessenvereinigung der Versicherten, Sparer und Kapitalanleger e.V. (GVI) betreibt seit 1987 Verbraucherberatung und Verbraucheraufklärung in

Finanzangelegenheiten. Ihr Ziel ist es den Verbraucher zu helfen, sich in dem unübersichtlichen Finanz- und Versicherungsmarkt besser zu Recht zu finden, Fehlentscheidungen zu vermeiden und vor allem Kosten zu senken.

gvi_logo