

## ERGO Versicherung steigert Gewinn trotz hoher Belastungen aus Naturereignissen

**Die ERGO Versicherung AG blickt anlässlich der Veröffentlichung des Geschäftsberichts auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2013. Die Bruttobeitragseinnahmen stiegen auf 2,86 (2012: 2,72) Mrd. Euro. Trotz hoher Schadensbelastungen aus Naturereignissen lag das Gesamtergebnis mit 172 (131) Mio. Euro deutlich über dem Vorjahreswert.**

**Die ERGO Versicherung AG blickt anlässlich der Veröffentlichung des Geschäftsberichts auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2013. Die Bruttobeitragseinnahmen stiegen auf 2,86 (2012: 2,72) Mrd. Euro. Trotz hoher Schadensbelastungen aus Naturereignissen lag das Gesamtergebnis mit 172 (131) Mio. Euro deutlich über dem Vorjahreswert. Die Schaden-/Kostenquote (netto) stieg auf 96,7 (95,0) Prozent, liegt aber weiterhin unter dem Marktdurchschnitt.**

Die gebuchten Bruttobeiträge stiegen im gesamten Geschäft um 5,2 Prozent auf 2,86 Mrd. Euro. Gute Steigerungsraten konnte die ERGO Versicherung in den Sparten Haftpflicht Gewerbe/Industrie (+7,5 Prozent) und Technische Versicherungen (+4,9 Prozent) erzielen. „Wir beabsichtigen auch zukünftig unser gewerbliches und industrielles Geschäft ertragreich auszubauen. Dazu zählen der Ausbau in der Kunst- und Eventversicherung sowie der Einstieg in den Kautionsversicherungsmarkt. Zudem werden wir unsere internationale Präsenz verstärken und neue Märkte erschließen“, erklärt Christian Diedrich, Vorstandsvorsitzender der ERGO Versicherung. So hatte ERGO 2013 die britische Gesellschaft Three Lions Underwriting (TLU) übernommen, die 95,2 Mio. Euro zum Wachstum beitrug. Die Beitragseinnahmen im Privatkundengeschäft stiegen 2013 um 1,2 Prozent. In der Unfallversicherung gingen die gebuchten Bruttobeiträge um 1,9 Prozent zurück. Ein wichtiger Grund dafür waren rückläufige Beitragseinnahmen in der Unfallversicherung mit Beitragsrückgewähr. ERGO hatte dieses Produkt Ende 2012 vom Markt genommen.

Starke Hagel- und Hochwasserschäden prägten die Schadensbilanz des Jahres 2013. Die größten versicherten Schäden verursachten die Hagelstürme im Juli und August. Insgesamt waren die Schäden aus wetterbedingten Naturereignissen die zweithöchsten in der Geschichte der Bundesrepublik. Sie führten dazu, dass die Schadenquote (netto) auf 65,3 (62,8) Prozent stieg. Die Kostenquote (netto) verbesserte sich auf 31,3 (32,1) Prozent. Mit 96,7 Prozent lag die Schaden-/Kostenquote (netto) der ERGO Versicherung zwar über dem Vorjahreswert von 95,0 Prozent, aber immer noch unter dem Marktdurchschnitt.

Das Kapitalanlageergebnis belief sich 2013 auf 235 (261) Mio. Euro. Insgesamt führte die ERGO Versicherung im Jahr 2013 einen Nettogewinn in Höhe von 172 (131) Mio. Euro an die ERGO Versicherungsgruppe AG ab.

### Gewerbe/Industrie

In der betrieblichen Unfallversicherung hat die ERGO Versicherung 2013 eine neue Gruppen-Unfallversicherung eingeführt. Neben den finanziellen Leistungen bietet sie ein neuartiges Reha-Paket. Es unterstützt Betriebsinhaber und Mitarbeiter dabei, die Arbeits- und Leistungsfähigkeit schnell wiederzuerlangen.

Ein Wachstumstreiber im Bereich der Technischen Versicherungen ist das Geschäftsfeld der erneuerbaren Energien. Mit der Begrenztheit fossiler Brennstoffe kommt der Nutzung von erneuerbaren Energien eine wichtige Rolle zu. ERGO begleitet die technologische Entwicklung mit umfassenden Spezialdeckungen, auch über die Grenzen Deutschlands hinaus.

## **Privatkunden**

Online Produkte und Services werden für Kunden immer wichtiger. Daher möchte die ERGO Versicherung alle Privatkundenprodukte auch online anbieten. Tarifgestaltung und Leistungen unterscheiden sich dabei nicht vom Kauf beim Versicherungsvermittler. Seit Herbst 2013 steht mit der Privat-Haftpflichtversicherung das erste Produkt online zur Verfügung. Mit nur wenigen Klicks können Kunden ihre Leistungen zusammenstellen, den Beitrag berechnen und online beantragen. Auch die Rechtsschutz- und die Unfallversicherung sind inzwischen online erhältlich. Weitere Produkte folgen noch in diesem Jahr.

Seit 2013 können Kunden ihre Schäden auch online über eine App melden. Mit der Kfz Schaden App ist die Schadensmeldung nach einem Unfall direkt vor Ort möglich. In der App werden alle wichtigen Informationen, wie z.B. Standort und Daten des Unfallgegners, gespeichert. Darüber hinaus beinhaltet die App wichtige Notrufnummern, Unfalltipps, eine Werkstattsuche und den Unwetterwarnservice.

Der Geschäftsbericht der ERGO Versicherung AG steht unter [www.ergo.de/Geschaeftsberichte-ERGO-Versicherung](http://www.ergo.de/Geschaeftsberichte-ERGO-Versicherung) zur Verfügung.

## **Wichtige Kennzahlen (HGB) der ERGO Versicherung des Geschäftsjahres 2013**

tabelle

### **Pressekontakt:**

Dr. Claudia Wagner  
Telefon: 0211 / 477 - 2980  
Fax: 0211 / 477 - 1511  
E-Mail: [claudia.wagner@ergo.de](mailto:claudia.wagner@ergo.de)

### **Unternehmen:**

ERGO Versicherungsgruppe AG  
Media Relations  
Victoriaplatz 2  
40198 Düsseldorf

Internet: [www.ergo.com](http://www.ergo.com)

### **Über die ERGO Versicherungsgruppe**

Mit Beitragseinnahmen von 2,7 Mrd. Euro im Jahr 2012 zählt die ERGO Versicherung zu den führenden Anbietern am deutschen Markt. Sie bietet ein umfangreiches Portfolio von Produkten und Serviceleistungen für den privaten, gewerblichen und industriellen Bedarf an. Ihre zertifizierte Schadenregulierung sorgt für die zügige Abwicklung von Schadensmeldungen. Die Gesellschaft, die früher Victoria hieß, ist der größte Schaden-/Unfallversicherer der ERGO Versicherungsgruppe und verfügt über 160 Jahre Erfahrung. Über die ERGO Versicherungsgruppe gehört die ERGO Versicherung zu Munich Re, einem der weltweit führenden Rückversicherer und Risikoträger. Mehr unter [www.ergo.com](http://www.ergo.com)

**Disclaimer**

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der ERGO Versicherungsgruppe beruhen. Bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte unserer Gesellschaft wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

logo