

## Zahl des Monats: 50% der Unternehmen der Baubranche wurden bereits Opfer eines Cyber-Angriffs

” Die Baubranche digitalisiert sich stetig. Dass in der Branche noch nicht überall das Bewusstsein & Know-how für Cyber-Sicherheit verbreitet ist, macht diese Unternehmen zu interessanten Zielen für Hacker.“

**Ole Sieverding** Underwriting Manager Cyber bei Hiscox



Ole Sieverding, Underwriting Manager Cyber bei Hiscox

© Hiscox

**Die deutsche Baubranche ist ein besonders beliebtes Ziel für Hacker. Das geht aus den Ergebnissen des Hiscox Cyber Readiness Reports 2020 hervor: 50% der befragten Unternehmen aus diesem Bereich haben bereits mindestens einen Cyber-Angriff oder -Schaden erlitten. Damit steht diese Branche oben auf der Liste, dicht gefolgt von der Fertigungsindustrie mit 49%.**

Ole Sieverding, Underwriting Manager Cyber bei Hiscox, erläutert das Ergebnis: „Auch die Baubranche digitalisiert sich stetig und ist daher immer stärker auf IT-Systeme angewiesen. Gleichzeitig ist in dieser oft traditionell geprägten Industrie noch nicht überall das Bewusstsein und das Know-how für Cyber-Sicherheit vorhanden. Genau das macht diese Unternehmen zu so interessanten und lukrativen Zielen für Hacker. Dass bereits die Hälfte der befragten Unternehmen einen Cyber-Schaden erlitten haben, ist alarmierend. Daher bieten wir seit kurzem für unsere Versicherungslösung Sonderkonzepte für das Baugewerbe sowie auch die Branchen Fertigung und Handel an. Ein starker Versicherungspartner kann Attacks zwar nicht verhindern, im Ernstfall können jedoch – durch Soforthilfe in den Bereichen IT, Recht und Krisen-PR sowie eine finanzielle Absicherung – die Folgen potenziell existenzbedrohender Schäden abgefangen werden.“

### Über die Studie

Für den „Hiscox Cyber Readiness Report 2020“ befragte das Marktforschungsinstitut Forrester Consulting zwischen Dezember 2019 und Februar 2020 im Auftrag von Hiscox insgesamt 5.569 Führungskräfte, Abteilungsleiter, IT-Manager und andere Verantwortliche für Cyber-Sicherheit von Unternehmen in Deutschland, Großbritannien, den USA, Spanien, Frankreich, Belgien, den Niederlanden und Irland. Weitere Informationen finden Sie unter [www.hiscox.de/cyber-readiness-report-2020](http://www.hiscox.de/cyber-readiness-report-2020).

### Pressekontakt:

Leo Molatore

Telefon: +49 (0) 89 54 58 01 566  
E-Mail: [presse@hiscox.de](mailto:presse@hiscox.de)

## **Unternehmen**

HISCOX  
Arnulfstraße 31  
80636 München

Internet: [www.hiscox.de](http://www.hiscox.de)

## **Über HISCOX**

Hiscox ist ein internationaler Spezialversicherer mit einem auf die Absicherung beruflicher Risiken, privater Vermögenswerte und Spezialrisiken fokussierten Versicherungsportfolio. Gegründet vor über 100 Jahren ist das Unternehmen an der London Stock Exchange notiert (LSE:HSX) und hat Büros in vierzehn Ländern. Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox Versicherungen mit einer umfassenden Allgefahrendeckung, insbesondere für Kunst, wertvollen Hausrat, Ferienhäuser und Oldtimer sowie Lösegeldversicherungen. Für Kunstsammlungen und Kunstausstellungen bietet Hiscox spezielle Konzepte an. Für Geschäftskunden bietet Hiscox branchenspezifische Vermögensschadenhaftpflicht-, D&O- und Cyberversicherungen, die auf mittelständische Dienstleistungsunternehmen zugeschnitten sind. Hier konzentriert sich Hiscox auf die IT-, Medien, Telekommunikations- sowie Unternehmensberatungsbranche.