

## Neustart für Reiseschutz-Website der HanseMerkur



HanseMerkur-Hauptverwaltung

© HanseMerkur Versicherungsgruppe

**Der Frühjahrsputz hat sich gelohnt: Die Reiseschutz-Website der HanseMerkur, [hmr.de](http://hmr.de), ist runderneuert online. Sie fokussiert nun noch stärker auf individuelle Kundenbedürfnisse und wurde an den neuen Markenauftritt des Hamburger Versicherers angepasst. So kommt sie nicht nur frischer daher, sondern erleichtert Kunden mit dem neuen Versicherungsfinder auch den Zugang zum passenden Reiseschutz.**

Ob Au Pair, Urlaubs- oder Rucksackreisende, mit nur wenigen Eingaben führt sie der Versicherungsfinder auf dem schnellsten Weg zum passenden Produkt. Dafür müssen Besucher von [hmr.de](http://hmr.de) lediglich angeben, welche Art von Reise sie vorhaben, zum Beispiel Urlaub, Geschäftsreise oder Work and Travel. Je nach Auswahl beantwortet der Nutzer per Klick maximal vier kurze weitergehende Fragen. Im Anschluss erhält er die zu seiner aktuellen Situation und Reise passende Reiseschutz-Empfehlung.

Im Zuge der Umgestaltung wurden die Seiten [hmr.de](http://hmr.de), [m.hmr.de](http://m.hmr.de) und [reisemeister.de](http://reisemeister.de) zusammengelegt. So profitieren Besucher von einem erweiterten Content-Angebot: Reiseratgeber, Checklisten und Länderinformationen geben nützliche Tipps für die Reiseplanung.

Der neuen Website liegt das Content-Management-System (CMS) CoreMedia zugrunde, das Redaktionsprozesse verschlankt und einfach skalierbar ist. Die Seite ist in einem responsiven Design umgesetzt. Dabei passt sich das Layout von [hmr.de](http://hmr.de) stets dem Gerät an, auf dem es aufgerufen wird, womit die Seite auf Desktop-Computern, Smartphones oder Tablets gleichbleibend gut aussieht. Technischer Partner bei der Implementierung der Website von HanseMerkur war Monday Consulting. Neben dem Umstieg auf die neue Plattform von CoreMedia hat das Unternehmen seine Erfahrung als CMS-Spezialist und das Produkt Monday Webforms in die Umstellung eingebracht.

„Der Versicherungsfinder bietet unseren Kunden einen schnellen Weg zum passenden Reiseschutz.“, sagt Katrin Menzel, Senior Online Marketing Manager bei der HanseMerkur Reiseversicherung AG. „Die zentrale Einbindung auf der Startseite orientiert sich am Bedürfnis der Nutzer, ohne Vorwissen und komplizierte Navigation einfach zur passenden Versicherung zu gelangen. Der Versicherungsfinder wurde mithilfe von Usability Tests optimiert und entspricht so voll den Erwartungen der Reisenden.“

Ein honorarfrei verwendbarer Screenshot der neuen Reiseschutz-Website steht unter [www.hansemerkur.de/presse](http://www.hansemerkur.de/presse) zum Download bereit (Quelle: HanseMerkur). Bildunterschrift: Praktisch, responsiv, grün: die neue Reiseschutz-Website [www.hmr.de](http://www.hmr.de) der HanseMerkur.

#### **Pressekontakt:**

Heinz-Gerhard Wilkens  
Telefon: 040 4119 - 1357  
Fax: 040 4119 - 3626  
E-Mail: [presse@hansemerkur.de](mailto:presse@hansemerkur.de)

#### **Unternehmen**

HanseMerkur Versicherungsgruppe  
Siegfried - Wedells - Platz 1  
20354 Hamburg

Internet: [www.hansemerkur.de](http://www.hansemerkur.de)

#### **Über HanseMerkur Versicherungsgruppe**

Die HanseMerkur ist mit einem Jahresumsatz von 1.971,1 Millionen Euro (2017) die einzige selbständige und konzernunabhängige Versicherungsgruppe am Finanzplatz Hamburg. Die Wurzeln des 143 Jahre alten Personenversicherers liegen in der Krankenversicherung, die bis heute die Hauptsparte des Unternehmens ist. Die HanseMerkur ist zudem Spezialist für den privaten Ergänzungsschutz gesetzlich Krankenversicherter und mit rund 1,2 Millionen Zusatzversicherten in diesem Segment einer der größten deutschen Anbieter. In der Privaten Krankenversicherung rangiert sie auf Platz 11 von 41 Anbietern. Darüber hinaus ist die HanseMerkur zweitgrößter deutscher Reiseversicherer.